

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 豫章师范学院

学校主管部门： 江西省

专业名称： 智能工程与创意设计

专业代码： 080808T

所属学科门类及专业类： 工学 自动化类

学位授予门类： 工学

修业年限： 四年

申请时间： 2026-07-31

专业负责人： 程凌云

联系电话：

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	豫章师范学院	学校代码	13774	
学校主管部门	江西省	学校网址	http://www.yuznu.edu.cn/html	
学校所在省市区	江西南昌梅岭大道1999号	邮政编码	330103	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校			
	☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构			
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☐ 经济学 ☒ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学			
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☒ 师范 ☐ 语言 ☐ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族			
曾用名	南昌师范高等专科学校			
建校时间	1908年	首次举办本科教育年份	2017年	
通过教育部本科教学评估类型	合格评估		通过时间	2025年07月
专任教师总数	554	专任教师中副教授及以上职称教师数	172	
现有本科专业数	36	上一年度全校本科招生人数	3850	
上一年度全校本科毕业生人数	2591			
学校简要历史沿革（150字以内）	豫章师范学院是江西省和南昌市人民政府共建高校，肇始于1908年创建的江西省立女子师范学堂，1947年多校合并为省立南昌师范学校，2004年5月南昌师范学校升格为南昌师范高等专科学校。2017年5月经教育部批准升格为本科院校，更名为豫章师范学院，奠定了学校发展史上新的里程碑。			
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	近五年来，学校增设了网络与新媒体、光电信息材料与器件、人工智能、应急技术与管理、儿童康复治疗、体能训练、资源环境科学、新能源材料与器件等8个本科专业。2022年停招新闻学1个专业，2023年停招新闻学、艺术教育、物流管理3个专业，2024年停招艺术教育、物流管理、教育技术学3个专业，2025年停招艺术教育、物流管理、教育技术学、教育康复学、新闻学5个专业，2026年停招艺术教育、物流管理、教育技术学、教育康复学、新闻学5个专业。			

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	080808T	专业名称	智能工程与创意设计
学位授予门类	工学	修业年限	四年
专业类	自动化类	专业类代码	0808
门类	工学	门类代码	08
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	美术学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—

相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业主要就业领域包括智能制造、创意设计、产品设计、交互设计、智能家居等创新性设计企业，从事智能产品设计研发、交互设计、智能家居、工业产品设计等工作。	
人才需求情况	数字经济已成为全球经济增长的关键动力，智能制造、创意产品开发、智能家居等领域正经历深度产业变革，在《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划》《南昌市制造业重点产业链现代化“8810”行动计划（2023-2026年）》纵深推进下，省内制造业与数字创意产业加速转型升级，智能装备制造、智能家居、数字创意、工业设计等产业链持续提质增效，兼具智能工程技术、数字建模与智能交互能力的复合型、应用型、创新型人才成为产业核心刚需，未来五年行业人才缺口将持续扩大，高素质复合型人才供需矛盾将愈发突出。 学院深入江西省内智能制造、智能家居、数字交互领域企事业单位开展人才需求调研，各企事业单位在落实省市制造业产业链现代化建设、推进产业数字化智能化转型升级过程中，对智能工程与创意设计专业复合型人才存在大量刚性缺口，现有从业人员普遍存在技术与设计脱节、数字智能应用能力薄弱等问题，人才市场整体呈现供不应求的态势。从区域发展来看，南昌市数字技术应用业占数字经济核心产业企业法人单位的58.9%，省内高新园区、经开区持续布局智能装备制造、智能家居、工业创意设计等产业链，形成技术、产业、人才协同发展的良好格局，为本专业人才就业与发展提供了广阔的产业平台。 总体来看，国家及江西省、南昌市深入推进制造业数字化、智能化、现代化建设，智能制造与数字创意产业发展态势持续向好，对智能工程与创意设计专业复合型人才需求将持续旺盛，在智能制造、智能家居、数字交互等相关企事业单位具有广阔的职业发展前景和较高的薪酬待遇，毕业生就业渠道广泛、适配岗位丰富、发展潜力突出，具备良好的就业前景。 结合国家产业政策、省市制造业现代化建设规划、行业发展趋势以及各用人单位未来3-5年人才储备与招聘规划，现对本专业用人单位人才需求数量作出精准预测，具体用人单位及人才需求预测数如下：江西赣江新区产教融合科技有限公司(5人)，江西白莲智能科技集团有限公司(4人)，南昌工控机器人有限公司(4人)，联通（江西）产业互联网有限公司(4人)，江西科骏实业有限公司(5人)，江西木帷科技有限公司(4人)，江西仟得文化传播有限公司(2人)，江西视图影视科技有限公司（2人），江西省室内装饰协会（3人），江西省御用实业有限公司（3人），江西朗晨信息咨询有限公司（2人），江西红星文化艺术发展有限公司（2人）。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	10
	预计就业人数	40
	江西赣江新区产教融合科技有限公司	5
	江西白莲智能科技集团有限公司	4
	南昌工控机器人有限公司	4
	联通江西产业互联网有限公司	4
	江西科骏实业有限公司	5
	江西木帷科技有限公司	4
	江西仟得文化传播有限公司	2
	江西视图影视科技有限公司	2
	江西省室内装饰协会	3

	江西省御用实业有限公司	3
	江西朗晟信息咨询有限公司	2
	江西红星文化艺术发展有限公司	2

4. 行业产业调研报告

智能工程与创意设计行业产业调研报告

一、引言

数字经济与智能制造的深度融合，正推动我国制造业、创意设计产业发生结构性、颠覆性变革，传统工程制造与艺术设计的行业边界逐步消融，催生了智能工程与创意设计这一新兴交叉领域。该领域依托人工智能、大数据、数字孪生、数字化建模等核心技术，聚焦工程技术、智能智造、创意设计的跨界融合，打破了传统单一工程制造、纯艺术设计的发展局限，是适配新时代产业数字化、智能化、高端化转型的核心新兴赛道。

当前，江西省深入实施《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划》、中共南昌市委 南昌市人民政府印发《关于落实省会引领战略 推进南昌实体经济高质量发展的若干措施》的通知、南昌市全面落地《南昌市制造业重点产业链现代化“8810”行动计划（2023-2026年）》，全力推进智能装备制造、智能家居、数字创意、工业设计等产业链提质升级，区域产业转型对复合型创新人才的需求持续激增。在此产业背景下，智能工程与创意设计行业迎来高速发展期，已成为推动地方制造业转型升级、数字经济高质量发展的重要支撑。为精准把握行业发展现状、应用场景、技术趋势与现存问题，支撑豫章师范学院美术学院智能工程与创意设计新专业建设、人才培养方案优化，特开展本次行业产业调研，形成本调研报告。

二、产业发展现状

（一）政策环境：顶层规划完善，地方落地纵深推进

国家层面持续加码数字经济与智能制造产业布局，先后出台《“十四五”数字经济发展规划》《“十四五”智能制造发展规划》等政策文件，明确提出推动人工智能、大数据与制造业、创意设计产业深度融合，鼓励发展智能设计、柔性智造、数字文创等新业态，支持交叉学科人才培养，为智能工程与创意设计行业发展提供了坚实的政策保障。我国大数据产业持续高速增长，2023 年产业规模达 1.74 万亿元，同比增长 10.45%，研发投入超 550 亿元，为行业技术迭代、场景落地提供了雄厚的产业基础。

地方层面，江西省、南昌市紧扣国家战略，出台系列专项产业升级行动计划，聚焦制造业现代化、数字化转型，重点培育智能装备、智能家居、工业设计、数字交互等新兴产业链，推动传统制造与创意设计产业智能化改造。依托省内各高新技术产业开发区、经济技术开发区的产业集聚优势，南昌数字技术应用业占数字经济核心产业企业法人单位的 58.9%，形成了产业、技术、人才协同发展的良好生态，为智能工程与创意设计行业落地、规模化发展及人才就业提供了优质的区域政策环境与产业载体。

（二）技术发展：多技术融合迭代，人机协同设计成主流

当前智能工程与创意设计行业已摆脱传统人工设计、粗放制造模式，进入 AI 赋能、数据驱动、数字孪生、虚实融合的技术发展新阶段。生成式人工智能、大数据分析、三维数字化建模、人机交互仿真、智能传感、数字孪生等核心技术日趋成熟，全面渗透产品研发、创意

设计、生产制造、场景优化全流程。AI 技术不再是单一辅助工具，已具备初步审美判断与逻辑推理能力，可快速生成多元化设计方案，大幅缩短产品迭代周期。

同时，行业彻底打破技术与设计割裂的发展壁垒，实现智能工程技术、数字信息技术与创意美学设计的深度融合，形成“技术落地+创意赋能+数字优化”的全新发展范式。数字孪生技术可模拟生产与设计全流程，提前排查工艺漏洞、优化设计方案，有效缩短企业投产周期、降低研发成本；大数据技术可精准捕捉用户需求，实现定制化、精细化智能设计，彻底革新了传统线性化设计生产模式，推动行业技术体系持续迭代升级。

（三）市场规模：产业持续扩容，市场需求旺盛

伴随数字经济与智能制造产业的高速发展，我国智能工程与创意设计相关产业市场规模持续稳步扩容，覆盖智能制造、智能家居、工业产品设计、数字交互、文创智造等多个细分赛道，市场增量空间广阔。随着各行业数字化转型全面提速，传统制造企业、文创设计企业、智能家居企业均加速布局智能设计赛道，行业市场主体数量持续增长，产业渗透率不断提升。

从区域市场来看，南昌市战略性新兴产业、数字经济核心产业市场主体密集集聚，省内高新园区、经开区集聚了大量智能科技、工业设计、智能家居企业，产业需求持续释放。目前行业结构性缺口显著，传统单一技术型、纯设计型人才趋于饱和，兼具工程技术、数字能力、创意素养的复合型人才严重短缺，未来 3-5 年全国智能智造与智能创

意设计领域复合型人才缺口持续扩大，江西本地市场供不应求态势尤为明显，行业整体市场发展潜力与就业空间巨大。

三、应用领域

（一）智能制造领域

智能制造是智能工程与创意设计技术最核心、最主要的应用场景，广泛应用于高端装备制造、轻工智造、智能设备生产等工业领域。依托数字化建模、智能结构优化、数字孪生仿真、人机协同生产等技术，可实现智能产线布局优化、产品结构智能迭代、生产工艺创新升级，解决传统制造业工艺老旧、产品同质化、研发周期长、生产效率低等痛点。目前省内大量制造企业依托智能设计技术完成生产线智能化改造，实现产品精细化、高端化生产，推动传统制造业向智能智造、高端智造转型，是省市制造业产业链现代化建设的核心支撑领域。

（二）智能家居领域

随着智慧人居理念普及，智能家居成为行业热门应用赛道，涵盖智能家电、全屋智能、智能家装、智慧家居场景搭建等细分领域。智能工程与创意设计技术可实现智能家居产品的外观创意设计、结构工程优化、智能功能适配、场景交互升级，兼顾产品实用性、安全性、智能化与美学性。通过大数据分析用户居住习惯，可定制化优化智能家居交互逻辑与产品形态，打造个性化、智能化人居场景。当前江西及南昌本地智能家居产业集群持续壮大，企业对智能产品创意设计、智能工程适配的技术需求持续攀升。

（三）产品设计领域

该领域覆盖工业产品、文创产品、智能穿戴设备、日用消费品等全品类产品的智能化创意设计。区别于传统单纯的外观美术设计，智能产品设计融合工程结构原理、数字建模技术、智能功能适配、用户需求数据分析，实现“外观创意+结构合理+功能智能+落地可行”的一体化设计。借助 AI 生成式设计、三维数字化仿真技术，可快速完成产品方案迭代、结构优化、落地测试，有效降低企业研发成本、提升产品市场适配度，广泛应用于各类创新型设计企业、科技研发企业。

（四）交互设计领域

交互设计聚焦人机交互体验优化，主要应用于智能设备界面、智能家居控制系统、工业智能终端、数字文创平台、智能软件 UI/UX 设计等场景。依托智能感知技术、用户行为大数据分析、沉浸式交互仿真技术，可优化人机交互逻辑、界面视觉效果、操作便捷度，实现智能化、人性化、沉浸式交互体验。在数字经济快速发展的背景下，各类智能终端、数字平台持续迭代，交互设计的智能化、创意化升级需求持续爆发，是数字创意产业的核心刚需赛道。

四、技术发展趋势

（一）AI 深度赋能，人机协同设计全面普及

未来行业将全面进入 AI 深度赋能阶段，生成式 AI 将成为设计研发标配工具，实现创意方案快速生成、设计缺陷智能修正、产品参数自主优化。人机协同设计模式彻底替代传统人工设计模式，设计师核心工作从重复绘图、建模转向创意策划、方案优化、审美把控，大幅提升设计效率与创新质量，实现创意与技术的高效融合。

（二）数字孪生驱动全流程闭环迭代

数字孪生技术将深度应用于设计、生产、运维全链条，搭建虚拟仿真设计生产场景，实现产品设计、工艺优化、生产测试、售后数据回流的全流程闭环。通过虚实联动的数据迭代，持续优化产品设计方案与生产工艺，缩短产品研发周期、降低试错成本，推动行业设计生产模式标准化、智能化升级。

（三）跨界融合深化，新业态持续涌现

智能工程、数字技术、创意设计、人居场景、文创产业的跨界融合将持续深化，打破行业固有边界，催生智能文创、沉浸式交互设计、个性化智能产品定制、智慧场景整体设计等新业态、新模式。行业从单一产品设计制造，逐步向“设计+技术+服务”一体化综合服务模式转型，产业附加值持续提升。

（四）绿色智能设计成为行业标配

依托双碳战略与绿色制造发展要求，绿色智能设计将成为行业核心发展趋势。通过智能能耗优化、轻量化结构设计、环保材料适配设计等技术，实现产品设计与生产的低碳化、绿色化，兼顾创意美学、智能功能与绿色环保属性，适配新时代制造业绿色高质量发展要求。

五、面临挑战

（一）复合型人才供给严重不足

当前行业人才结构失衡问题突出，传统工程技术人才缺乏创意设计与数字技术能力，纯艺术设计人才缺乏工程结构、智能技术落地能力，能够兼顾智能工程、数字建模、创意设计、交互优化的复合型人才

才极度稀缺。高校传统专业人才培养模式单一，无法适配行业跨界融合的人才需求，人才供需矛盾成为制约行业发展的核心瓶颈。

（二）技术与设计融合深度不足

多数中小微设计企业、制造企业仍存在技术与设计脱节问题，部分企业重技术、轻创意，产品智能化有余、创新性不足；部分企业重外观、轻工程，设计方案落地性、实用性较差。行业普遍存在创意设计与智能工程技术适配度低、数字化技术应用不深入的问题，难以形成高质量的智能化创意产品。

（三）行业标准体系尚未完善

智能工程与创意设计属于新兴交叉行业，目前尚未形成统一的设计规范、技术标准、质量评价体系，不同企业的设计流程、技术应用、产品质量参差不齐。同时，AI 设计成果的版权归属、数据安全、伦理规范等问题尚未明确，一定程度上制约了行业规范化、规模化、高质量发展。

（四）中小企业转型能力薄弱

省内大量中小制造企业、设计企业资金、技术储备不足，智能化、数字化改造门槛较高，难以快速适配行业新技术、新模式。企业智能设计研发能力薄弱，创新迭代速度滞后于市场需求，整体产业转型升级进度不均衡，影响区域行业整体发展质量。

六、结论与展望

综上，在国家数字经济战略及江西省、南昌市制造业现代化行动计划的双重赋能下，智能工程与创意设计行业处于高速发展的黄金机

遇期，政策环境持续优化、技术迭代持续加速、市场规模持续扩容、应用场景持续丰富，是适配新时代产业转型升级的核心新兴赛道。行业彻底打破传统工程制造与创意设计的产业边界，形成多技术、多领域融合的全新产业生态，在智能制造、智能家居、产品创新、人机交互等领域发挥不可替代的作用，发展潜力巨大。

当前行业仍面临复合型人才短缺、技设融合不足、行业标准不完善、中小企业转型滞后等挑战，但整体发展向好、长期向好的趋势不会改变。未来 3-5 年，随着 AI 技术、数字孪生、大数据技术的持续成熟，行业将持续向智能化、精细化、融合化、绿色化方向发展，新业态、新模式不断涌现。江西省及南昌市将持续推进制造业产业链现代化建设，智能工程与创意设计领域人才缺口将持续扩大，兼具技术、数字、设计能力的复合型创新人才将成为行业核心刚需，就业前景与职业发展空间广阔。

总体来看，智能工程与创意设计行业高度适配区域产业发展规划与市场人才需求，豫章师范学院美术学院开设智能工程与创意设计专业，契合国家战略与地方产业升级刚需，能够有效填补区域复合型人才缺口，助力地方制造业与数字创意产业高质量发展，具备极强的办学必要性与产业适配性。

5. 申请增设专业人才培养方案

智能工程与创意设计专业本科人才培养方案

(专业代码: 080808T)

一、专业简介

智能工程与创意设计专业紧密围绕江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划需求,主动对接智能制造与创意设计交叉融合的发展趋势。以实践逻辑、整合设计、系统创新为核心构建跨学科课程体系,精准定位前沿研究方向、搭建多元化实践平台,积极探索人文艺术与工程技术相融合的人才培养模式,有效促进设计学、工程学、计算机科学与技术等多学科知识与方法之间的交叉融合。针对智能家居、智能化建筑以及智慧社区等应用场景,为智能设备软硬件开发企业、智能系统集成商、公共信息管理部门、展览及博物馆、产品开发商、数字内容机构等领域,培养具备智能场景策划、系统设计、交互设计、IT 产品开发、互动展示设计等多方面能力的高素质应用型设计人才。

二、培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针,立足江西,辐射全国,依托江西制造业重点产业链发展需求,面向智能制造行业,适应新质生产力要求,培养具有强烈的家国情怀和社会责任感、扎实的工程基础、较高的技术创新能力、创意思维能力,又具备良好设计审美能力,能在智能家居、智慧社区、智能设备软硬件开发、展览及博物馆、产品开发、数字内容机构等领域从事场景策划、系统设计、交互设计、IT 产品开发、互动展示设计等工作的高素质、强能力、精技术、善应用的德智体美劳全面发展的应用型人才。

本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是:

培 养 目 标	目标 1: 理想信念与社会责任感 全面贯彻党的教育方针,拥有优良的道德品质,树立正确的世界观、人生观、价值观,坚持中国特色社会主义道路,具有敢于担当的强烈社会责任感。
	目标 2: 工程基础与技术创新能力 培养学生具备坚实的智能工程专业知识和专业技能,能够熟练运用工程技术知识及创意设计技能发现问题、分析问题、解决问题进行工程实践的能力。
	目标 3: 审美意识与设计创新能力 适应新质生产力要求,具备良好设计审美能力。
	目标 4: 团队合作与自我发展

	具备团队合作能力与专业实践能力和创新精神，具有良好的文化艺术修养、创新能力，具有国际视野和自我学习发展能力。
--	--

三、毕业要求

本专业立足智能工程与创意设计工程技术、创意设计、人机交互交叉融合专业特色，要求毕业生能够综合运用数学、自然科学、工程基础、智能技术与创意设计专业知识解决智能创意产品领域复杂工程问题；具备识别、解析智能系统与创新设计融合类复杂问题，并依托文献研究形成有效解决方案的能力；能够面向智能交互产品、数字创意系统开展方案创新、原型开发，在设计全过程统筹技术可行性、人文审美、安全、环境、经济与可持续发展要素；能够合理选用数字化设计、智能仿真、AIGC 等现代工具开展工程实践，在毕业时达到如下要求：

毕业要求	分解指标点	支撑课程与环节
1. 工程知识	1.1 运用数理知识构建智能感知、交互系统数学模型；依托自然科学与工程基础理论分析智能硬件系统运行规律；	教学课程：Python 编程基础、计算机语言及程序设计、数据结构与算法、电路原理、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、信号与系统、智能传感与检测技术、工程力学、系统工程与分析方法、人工智能基础、人工智能导论、微机原理与接口技术
	1.2 综合运用智能技术、人机交互、创意设计理论解析融合系统；整合多学科知识，建立复杂智能创意工程问题系统分析思路。	教学课程：交互界面与系统设计、交互原型设计、智能工程与体验设计、智能化技术与应用、机器学习、模式识别、机器视觉、智能图形图像创意设计、创意机器人设计、智能可穿戴设计、产品服务系统设计、综合造型基础、设计综合表达
2. 问题分析	2.1 结合行业场景识别智能创意项目中的核心复杂工程问题与约束条件；检索研读中外文献，梳理智能技术与创新设计前沿方案；	教学课程：文献检索与论文写作、人工智能导论、大数据处理与应用、知识图谱与应用、认知实习、专业实习、毕业论文（设计）、毕业实习、艺术考察
	2.2 抽象问题模型，开展定性定量分析，区分主次影响要素；依托分析结果论证方案可行性，为创意与工程决策提供支撑。	教学课程：数据结构与算法、信号与系统、系统工程与分析方法、机器学习、模式识别、数字图像处理、嵌入式系统设计、创意电子设计、大数据处理与应用
3. 设计/开发解决方案	3.1 围绕用户与文化需求完成智能创意产品总体架构与概念设计；完成硬件选型、交互开发、造型与视觉设计，输出原型方案；	教学课程：综合造型基础、设计综合表达、交互界面与系统设计、交互原型设计、用户体验设计、智能图形图像创意设计、智能语音创意设计、创意数字人设计、创意机器人设计、智能可穿戴设计、创意电子设计、嵌入式系统设计、机械设计基础、机械制造基础
	3.2 在设计中统筹技术可行性、文化表达、使用安全、成本、知识产权等条件；持续迭代优化，形成兼具工程落地性与艺术表现力的完	教学课程：产品服务系统设计、交互设计进阶、智能工程与体验设计、智能化技术与应用、电磁屏蔽技术 实践环节：毕业论文（设计）、专业实习、

毕业要求	分解指标点	支撑课程与环节
	整解决方案。	艺术考察
4. 研究	4.1 针对智能交互与数字设计问题制定实验验证方案；搭建实物或虚拟仿真原型，规范开展测试并采集相关数据；	教学课程：智能传感与检测技术、数字图像处理、机器视觉、机器学习、嵌入式系统设计、创意电子设计 实践环节：认知实习、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）
	4.2 通过数据分析评估系统性能、交互体验与视觉呈现效果；总结实验规律，依据综合信息形成可靠结论，指导方案优化。	教学课程：大数据处理与应用、模式识别、知识图谱与应用、数字图像处理、智能图形图像创意设计 实践环节：毕业论文（设计）
5. 使用现代工具	5.1 使用数字化设计工具完成三维建模、渲染与创意可视化表达；运用开发与仿真软件开展智能系统搭建与性能验证；	教学课程：设计综合表达、综合造型基础、交互原型设计、Python 编程基础、嵌入式系统设计、机器视觉、数字图像处理、智能图形图像创意设计
	5.2 运用 AIGC、数字孪生等新技术助推方案快速迭代；客观辨识工具边界，理性甄别工具输出结果。	教学课程：人工智能导论、人工智能素养类、机器学习、创意数字人设计、智能图形图像创意设计、大数据处理与应用
6. 工程与可持续发展	6.1 掌握数字文创、智能产品相关法规、行业标准；研判智能产品数据采集、数字内容传播带来的安全与隐私风险；	教学课程：思想道德与法治、大学生国家安全教育、形势与政策、智能工程与体验设计 实践环节：毕业论文（设计）
	6.2 评估创意项目在地域文化、红色文化传播方面的社会效益；自觉履行设计者与工程技术人员社会责任，规避负面社会影响。	教学课程：形势与政策、中国近现代史纲要、四史课程、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、公共艺术类、经典阅读与语言素养类 实践环节：劳动教育（实践）、艺术考察
	6.3 掌握绿色设计、低碳产品开发相关理念；在方案设计阶段考量材料选型、能耗、电子废弃物回收等环境要素；将可持续设计理念融入智能文创产品全流程开发。评估数字系统算力消耗、硬件废弃等潜在环境负担。	教学课程：机械制造基础、智能可穿戴设计、创意电子设计、产品服务系统设计、电磁屏蔽技术 实践环节：毕业实习、毕业论文（设计）
7. 工程伦理和职业规范	7.1 拥有人文美育素养，尊重赣鄱传统文化与红色文化；理解工程与数字设计伦理，防范算法偏见、低俗创意等伦理风险；	教学课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 实践环节：艺术考察、大学生心理健康教育
	7.2 熟知著作权、专利等知识产权规范，尊重原创设计成果；在设计、实验与成果展示中坚守诚信自律的职业操守。	教学课程：思想道德与法治、文献检索与论文写作 实践环节：大学生创新创业基础、毕业论文（设计）、专业实习
8. 个人和团队	8.1 在团队内独立完成智能开发或创意设计分工任务；有效开展团队交流，协同解决技术与创意冲突；	教学课程：交互原型、创意机器人、数字人设计 实践环节：认知实习、专业实习、毕业实习、大学生创新创业基础、劳动教育（实践）
	8.2 能够担任小组负责人，合理分配任务、管控项目进度；包容多元	教学课程：大学生创新创业基础、产品服务系统设计

毕业要求	分解指标点	支撑课程与环节
	观点，平衡工程需求与艺术创意，凝聚团队合力。	实践环节：毕业论文（设计）、专业实习
9. 沟通	9.1 规范撰写设计说明书、项目报告、毕业设计文本；通过汇报、作品演示等形式清晰阐释智能创意设计思路；	教学课程：文献检索与论文写作、设计综合表达 实践环节：毕业论文（设计）、认知实习、专业实习、毕业实习
	9.2 面向技术人员、设计师、用户双向沟通，吸纳意见优化方案；阅读外文技术与设计文献，具备基础跨文化交流能力。	教学课程：大学英语 C1、大学英语 C2、大学日语 1、大学日语 2、人工智能导论、机器视觉、模式识别、大数据处理与应用
10. 项目管理	10.1 掌握项目进度、成本、风险管理方法，实施中小型智能创意项目；	教学课程：大学生创新创业基础、产品服务系统设计、系统工程与分析方法 实践环节：专业实习、毕业论文（设计）
	10.2 开展方案投入产出分析，评价项目经济可行性。	教学课程：大学生创新创业基础、产品服务系统设计、智能化技术与应用 实践环节：毕业实习
11. 终身学习	11.1 主动跟踪人机交互、数字孪生、生成式 AI 等前沿技术动态；	教学课程：人工智能导论、人工智能素养类、机器学习、创意数字人设计、大数据处理与应用、知识图谱与应用、智能图形图像创意设计
	11.2 具备自主学习与批判性思维，持续更新知识结构支撑长期职业发展。	教学课程：大学生职业生涯规划、大学生就业指导、人工智能素养类、经典阅读与语言素养类、毕业论文（设计）

四、毕业要求对培养目标支撑的矩阵

培养目	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
1. 工程知识	√	√		
2. 问题分析	√	√		
3. 设计/开发解决方案	√	√	√	
4. 研究			√	
5. 使用现代工具		√	√	
6. 工程与可持续发展		√		√
7. 工程伦理和职业规范	√			√
8. 个人和团队	√		√	√
9. 沟通		√		√
10. 项目管理		√		√
11. 终身学习			√	√

五、职业面向

序号	服务产业/面向行业	职业岗位	岗位核心能力
1	智能制造产业	智能装备结构设计岗、工业智能制造产品创新设计岗、智能制造人机工程优化岗、智能制造产品迭代研发岗。	掌握智能制造工艺、自动化设备原理及行业标准，熟悉智能装备、工业机器人、自动化产线的结构与装配逻辑。掌握工业设备三维建模、结构校核、轻量化及零部件适配。具备工业产品造型创新与美学设计能力，结合生产场景、安全规范与作业需求，完成设备外观、色彩整体优化；熟练运用建模、渲染、工程制图工具，实现产品从创意构思到落地生产的全流程设计。
2	智能终端与消费电子产业	消费电子产品结构设计岗、智能终端创意设计岗、智能产品用户体验（UX/UI）设计岗。	熟悉消费电子设计规范、材料特性、生产工艺与装配要求，掌握产品元器件布局、散热、防水、防震等设计要点，可独立完成三维建模、结构优化与工程出图，保障产品结构可靠、适配量产。紧跟行业审美趋势，擅长产品外观、色彩、材质与曲面造型设计，打造差异化产品形态；熟练使用专业设计软件，完成从创意草图到效果图输出的全流程工作。
3	数字文创与数字科技产业	数字创意建模岗、沉浸式场景设计岗、虚拟交互体验设计岗、数字文创产品开发岗、智能视觉设计与渲染岗。	精通三维建模、细节雕刻、材质、灯光渲染等技能，能制作文创道具、虚拟场景、数字 IP 等模型，适配 VR、虚拟引擎等多平台运行需求。具备数字空间创作能力，运用构图、光影、场景叙事等设计手法，结合文旅、品牌主题打造沉浸式体验场景。具备文化元素提炼二次创作能力，依托智能技术完成数字文创产品策划、形态设计与功能规划，推动传统文化与数字科技融合落地。
4	智慧民生与智能公共服务产业	公共智能设施设计岗、智慧康养产品设计岗、公共交互终端体验优化岗、智慧城市配套设计岗	掌握公共智能产品结构设计、环境适配、安全防护、耐久设计相关技术，了解防水、防撞、防损等行业标准，可完成各类民生智能设备建模、设计与优化，满足公共场景高频、复杂环境的使用要求。通晓人性化、适老化设计理念，针对不同人群需求简化操作逻辑、强化安全设计，提升产品易用性。具备民生产品创新思维，恪守公共产品安全与服务准则，兼顾外观、功能、安全与实用性，适配智慧城市建设需求。

六、隶属专业类

自动化类

七、主干学科

机械工程、设计学、人工智能与计算机科学与技术

八、相近专业

数据科学与大数据技术、视觉传达设计、环境设计

九、学位课程

计算机语言及程序设计、数据结构与算法、信号与系统、系统工程与分析方法、数字图像处理、交互界面与系统设计、交互原型设计

十、学历、学制、学位和毕业最低总学分

学历：本科

学制：标准学制为 4 年，弹性学制为 3-6 年

学位：工学 学士

毕业最低总学分：155 学分

十一、课程模块设置与学时学分分配

表 11-1 课程模块设置

课程类型		修读方式	学时		学分		占总学分百分比 (%)	最低修读学分
			理论	实践	理论	实践		
通识教育课程	通识教育必修课	必修	482	318+4W	26	17	28%	43
	通识教育选修课	选修	112	0	7	0	4%	7
专业教育课程	专业基础课	必修	96	96	6	6	8%	12
	专业主干课	必修	280	424+30W	17.5	41.5	38%	59
	专业方向应用课	选修	80	160	5	10	10%	15
	应用拓展课	选修	80	160	5	10	10%	15
第二课堂		选修				4	2%	4
创新创业实践		选修						
总计			2288+34W		66.5	88.5	100%	155

备注：学生在校期间须参加一个学生社团、参加一次社会实践活动、培养一个兴趣爱好、阅读一百本经典名著、聆听一系列讲座、参加一项专业竞赛、擅长一项体育运动、参观一批“四史”纪念场馆、参与一个创新创业项目、参与一个导师的教学科研项目、经历一次文化艺术实践。

表 11-2 学时学分分配

课程类型	总学时	学时分配			总学分	各学期学分分配								开课门数
		讲授	课程实践	实验或上机		1	2	3	4	5	6	7	8	
通识必修课	800+4W	482	318+4W		43	17	9.5	5	9		0.5		2	22
通识选修课	112	112			7								7	4
专业基础课	192	96	96		12	6	2	4	0	0	0	0	0	5
专业主干课	704+30W	280	424+30W		59	0	8	10	14	6	7	2	12	23
专业方向应用课	240	80	160		15					12	12	6		10
应用拓展课	528	176	352		33					15	12	6		11
第二课堂					4									
创新创业实践													2	
小计	2576+34W	1226	1350+34W		155	23	19.5	19	23	33	31.5	14	21	75

十二、课程设置与安排（专业全程教学计划）

表 12-1 通识教育必修课

课程 代码	课程 名称	学 分	学时数					周 学 时	考核 方式	开课 学期	备注
			总 学 时	理论 学时	实践学时						
					实验	实训	上机				
IT06132	思想道德与法治	3	48	40		8		2	考试	2	
IT06231	中国近现代史纲要	3	48	40		8		2	考试	1	
IT06334	马克思主义基本原理	3	48	48				2	考试	4	
IT06433	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40		8		2	考试	3	
IT06534	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3	考试	4	
IT060	形势与政策 （含红色文化）	2	64	48		16		2	考查	1-8	
IT08013	大学生国家安全教育	1	16	16				2	考查	3	
HT00821	军事理论	2	64	48		16			考查	1	
HT00321	大学体育与健康 1	1	36			36			考查	1	
HT00322	大学体育与健康 2	1	36			36			考查	2	
HT00323	大学体育与健康 3	1	36			36			考查	3	
HT00324	大学体育与健康 4	1	36			36			考查	4	
WT00821	大学生心理健康教育	2	32	16		16			考查	1	
JT00921	大学生职业生涯规划	0.5	16			16			考查	1	
JT00926	大学生就业指导	0.5	16			16			考查	6	
XT00312	大学生创新创业基础	1	16	8		8			考查	2	
YT01241	大学英语 C1	4	64	44		20		4	考试	1	音体 美专 业
YT01222	大学英语 C2	2	32	22		10		2	考试	2	
YT01321	大学日语 1	4	64	32		32		4	考试	1	
YT01322	大学日语 2	2	32	22		10		2	考试	2	

课程 代码	课程 名称	学分	学时数					周 学时	考核 方式	开课 学期	备注
			总 学 时	理论 学时	实践学时						
					实验	实训	上机				
DT01131	Python 编程基础 A/B/C	2.5	48	32		16		4	考查	1	
DT01432	人工智能导论 A/B/C	2.5	48	32		16		4	考查	2	
XGHJ001	军事技能训练	2	2 周			2 周				1	
GHJ027	劳动教育（实践）	2	2 周			2 周				1-4	
小计		43	800+ 4W	482		318+ 4W					

表 12-2 通识教育选修课

课程 模块	课程名称	学分	学时数					周 学时	考核 方式	开课 学期	备注
			总 学 时	理论 学时	实践学时						
					实验	实训	上机				
限选 类课程	人工智能素养类	2	32					2	考查	2-6	艺体专业开设大学 语文；理工类专业开 设写作课。
	经典阅读与语言素养类	2	32					2	考查		
	公共艺术类	2	32					2	考查		
任选 类课程	四史课程	≥3							考查	2-6	
	中华民族共同体概论								考查		
	校本特色素质类								考查		
	科学思维与技术演进								考查		
	人文经典与审美表达								考查		
	社会共识与公民责任								考查		
	生命关怀与身心健康								考查		
	创新实践与生涯发展								考查		
	文明对话与全球视野								考查		
小计（至少选修）		≥7	112	112							

表 12-3 专业教育课程必修课（标注*号的为学位课程）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
				总学时	理论学时	实践学时						
						实验	实训	上机				
专业基础课	GZ57131	计算机语言及程序设计	3	48	16		32		3	考试	1	*
	GZ57231	人工智能基础	3	48	16		32		3	考试	1	
	GZ57332	数据结构与算法	3	48	16		32		3	考试	2	*
	GZ57433	电路原理	3	48	16		32		3	考试	3	
小计			12	192	96		96		12			
专业主干课	GZ57522	数字图像处理	2	32	16		16		2	考查	2	*
	GZ57632	数字电子技术基础	3	48	16		32		3	考试	2	
	GZ57732	模拟电子技术基础	3	48	16		32		3	考查	2	
	GZ57833	信号与系统	3	48	16		32		3	考查	3	*
	GZ57933	智能传感与检测技术	3	48	16		32		3	考查	3	
	GZ58033	系统工程与分析方法	3	48	16		32		3	考试	3	*
	GZ58134	工程力学	3	48	16		32		3	考试	4	
	GZ58224	机械设计基础	2	32	16		16		2	考查	4	
	GZ58324	机械制造基础	2	32	32		0		2	考试	4	
	GZ58434	设计综合表达Ⅰ（工程制图、结构素描、设计草图）	3	48	16		32		3	考试	4	
	GZ58534	设计综合表达Ⅱ（表面模型、实体模型）	3	48	16		32		3	考试	4	
	GZ58635	综合造型基础Ⅰ（色彩认识与表达、信息可视化基础）	3	48	16		32		3	考查	5	
	GZ58735	综合造型基础Ⅱ（形态综合表达）	3	48	16		32		3	考查	5	
	GZ58836	交互界面与系统设计	3	48	16		32		3	考查	6	*
	GZ58936	交互原型设计	3	48	16		32		3	考查	6	*
	GZ59027	文献检索与论文写作	2	32	16		16		2	考查	7	
GHJ035	认知实习	1	2W						考查	3		

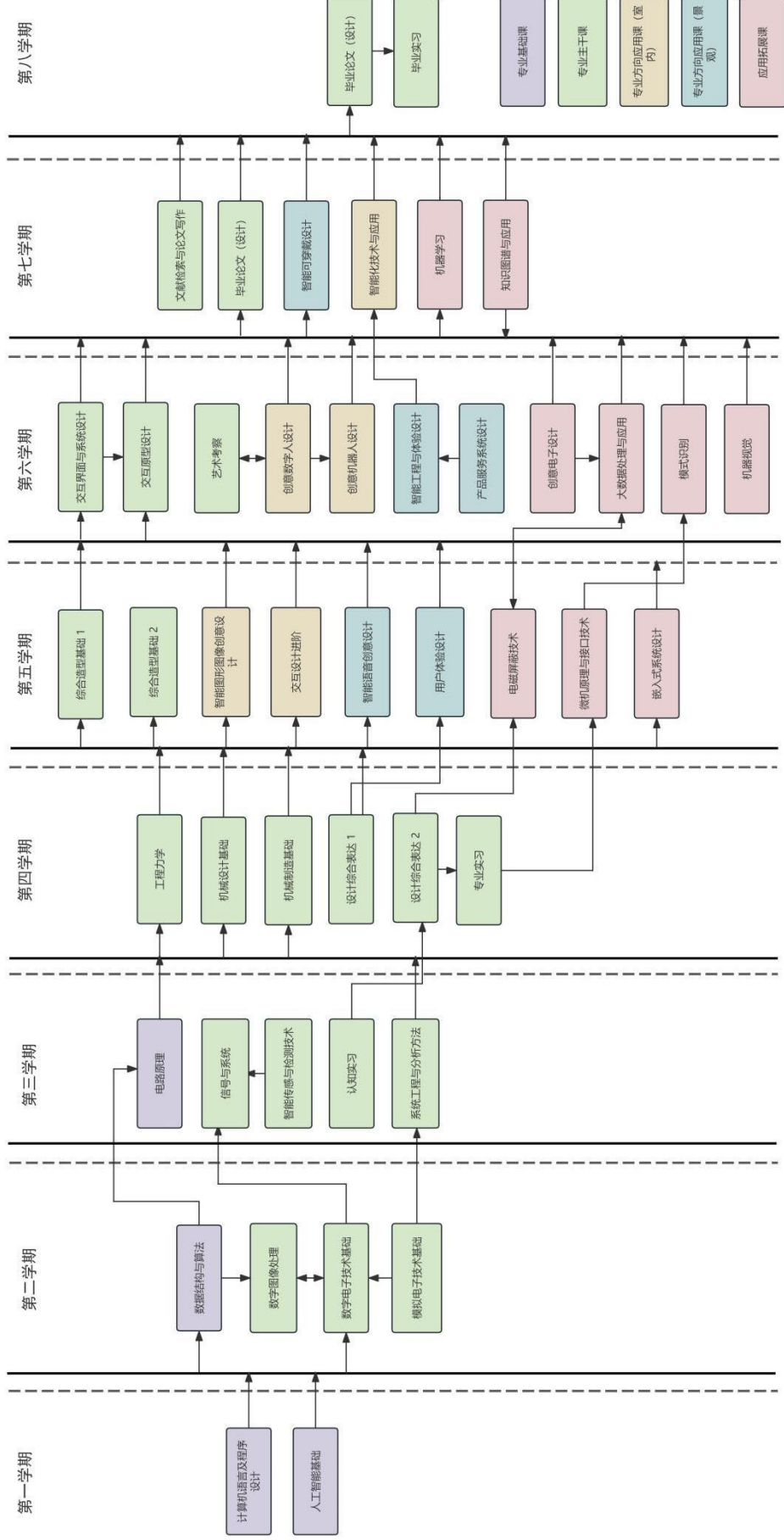
课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
				总学时	理论学时	实践学时						
						实验	实训	上机				
	GHJ036	专业实习	1	2W						考查	4	
	GHJ023	艺术考察	1	2W						考查	6	
	GHJ037	毕业论文（设计）	6	12W			12W			考查	7-8	
	GHJ038	毕业实习	6	12W			12W			考查	8	
小计			59	704+30W	280		424					

表 12-4 专业教育课程选修课

课程类别		课程代码	课程名称	学分	学时数				周学时	考核方式	开课学期	备注	
					总学时	理论学时	实践学时						
							实验	实训					上机
专业方向应用课（二选一）	智能交互设计方向	GZ59135	智能图形图像创意设计	3	48	16		32		3	考查	5	
		GZ59235	交互设计进阶	3	48	16		32		3	考试	5	校企合作课程
		GZ59336	创意数字人设计	3	48	16		32		3	考试	6	
		GZ59436	创意机器人设计	3	48	16		32		3	考查	6	
		GZ59537	智能可穿戴设计	3	48	16		32		3	考查	7	
	智能家居设计方向	GZ59635	智能语音创意设计	3	48	16		32		3	考试	5	校企合作课程
		GZ59735	用户体验设计	3	48	16		32		3	考查	5	
		GZ59836	智能工程与体验设计	3	48	16		32		3	考试	6	
		GZ59936	产品服务系统设计	3	48	16		32		3	考查	6	专创融合课程
		GZ60037	智能化技术与应用	3	48	16		32		3	考查	7	
	小计（至少选修 15）				30	240	80		160		15		

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
				总学时	理论学时	实践学时						
						实验	实训	上机				
应用拓展课	GZ60135	电磁屏蔽技术	3	48	16		32		3	考查	5	
	GZ60235	微机原理与接口技术	3	48	16		32		3	考查	5	
	GZ60335	嵌入式系统设计	3	48	16		32		3	考查	5	
	GZ60436	创意电子设计	3	48	16		32		3	考查	6	
	GZ60536	大数据处理与应用	3	48	16		32		3	考查	6	
	GZ60636	模式识别	3	48	16		32		3	考查	6	
	GZ60736	机器视觉	3	48	16		32		3	考查	6	
	GZ60837	机器学习	3	48	16		32		3	考查	7	
	GZ60937	知识图谱与应用	3	48	16		32		3	考查	7	
小计（至少选修 15 学分）			33	528	176		352		33			

十三、课程修读关系图



十四、课程设置情况统计

表 13-1 各学期考试课程设置门数及周学时

项 目 \ 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	备注
考试课程（门数）	4	5	4	4	3	3	0		
周学时	23	20	17	21	18	18	8	0	

十五、课程体系支撑毕业要求矩阵图

课程名称 \ 毕业要求		1. 工程知识	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 工程与可持续发展	7. 工程伦理和职业规范	8. 个人和团队	9. 沟通	10. 项目管理	11. 终身学习
通识教育课程	思想道德与法治					M	H	H				
	中国近现代史纲要					M	M	H				
	马克思主义基本原理					M	L	H				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					M	L	H				
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					M	L	H				
	形势与政策（含红色文化）					H	M	H			L	
	大学生国家安全教育					H	L	H				
	军事理论					L		M				
	大学体育与健康 1							M				
	大学体育与健康 2							M				
	大学体育与健康 3							M				
	大学体育与健康 4							M				
	通识教育必修课											

课程名称	毕业要求	1. 工程知识	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 工程与可持续发展	7. 工程伦理和职业规范	8. 个人和团队	9. 沟通	10. 项目管理	11. 终身学习
	大学生心理健康教育						M	M			L	
	大学生职业生涯规划										H	
	大学生就业指导										H	
	大学生创新创业基础	L	M		L	L	L	H	M	H	M	L
	大学英语 C1								H		L	
	大学英语 C2								H		L	
	大学日语 1								M		L	
	大学日语 2								M		L	
	Python 编程基础 A/B/C	M		M	H						M	M
	人工智能导论 A/B/C	M	L	M	H	L	L				H	M
	军事技能训练					L		H				
	劳动教育（实践）	L	M			M	L	H			L	L
	人工智能素养类	L	L	L	L	H						H
通												

课程名称 毕业要求		1. 工程知识	2. 问题分析	3. 设计/ 开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 工程与可持续发展	7. 工程伦理和职业规范	8. 个人和团队	9. 沟通	10. 项目管理	11. 终身学习	
专业教育课程	识教育选修课	经典阅读与语言素养类								M		L	
		公共艺术类		L	M			L	M				L
		四史课程						M	M				
	专业基础课	计算机语言及程序设计	H	M		M	H						M
		人工智能基础	H	M	L	M	M						M
		数据结构与算法	H	H	L	M	M						M
		电路原理	H	M		M	L						L
		数字图像处理	H	H	M	H	H						M
	专业主干课	数字电子技术基础	H	M		M	L						L
		模拟电子技术基础	H	M		M	L						L
		信号与系统	H	H		H	L						M
		智能传感与检测技术	H	M	M	H	M	L					M
系统工程与分析方法		H	H	M	L						H	M	

课程名称	毕业要求	1. 工程知识	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 工程与可持续发展	7. 工程伦理和职业规范	8. 个人和团队	9. 沟通	10. 项目管理	11. 终身学习
	工程力学	H	L	M			M					L
	机械设计基础	H	L	M			M					L
	机械制造基础	H	L	M			H					L
	设计综合表达 I	L	L	H		H				M		L
	设计综合表达 II	L	L	H		H				M		L
	综合造型基础 I	L	L	H		M						L
	综合造型基础 II	L	L	H		M						L
	交互界面与系统设计	M	M	H	M	M				M		M
	交互原型设计	M	M	H	M	H			M	M		M
	文献检索与论文写作		H					H		H		L
	认知实习	M	M	M	M	M	L	L	H	M	L	M
	专业实习	M	M	H	H	M	M	M	H	M	M	M
	艺术考察	L	L	M			M	M	M	M		L

课程名称	毕业要求	1. 工程知识	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 工程与可持续发展	7. 工程伦理和职业规范	8. 个人和团队	9. 沟通	10. 项目管理	11. 终身学习
		H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
	毕业论文（设计）	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	毕业实习	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
专业方向应用课												
	智能图形图像创意设计	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	智能语音创意设计	L	M	H	M	H		L				M
	创意数字人设计	H	M	H	M	M	M		M			M
	智能可穿戴设计	H	M	H	M	M	H					M
	交互设计进阶	M	M	H	M	M				M		M
	用户体验设计	M	M	H	M				M	M	L	M
	智能工程与体验设计	H	M	H	M	M	H	L				M
	产品服务系统设计	M	M	H			M		M	M	H	M
	智能化技术与应用	H	M	M	M	M	M				M	M
	电磁屏蔽技术	H	L	M			M					L

课程名称	毕业要求										11. 终身学习
	1. 工程知识	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 工程与可持续发展	7. 工程伦理和职业规范	8. 个人和团队	9. 沟通	10. 项目管理	
微机原理与接口技术	H	M		M	M						M
嵌入式系统设计	H	M	H	H	H	L					M
创意电子设计	H	M	H	H	M	H					M
大数据处理与应用	M	H	M	H	H						H
模式识别	M	H	M	H	H						H
机器视觉	M	H	M	H	H						H
机器学习	M	H	M	H	H						H
知识图谱与应用	L	H	L	M	M						H

说明：表中“H”表示课程对毕业要求强支撑，“M”表示课程对毕业要求中支撑，“L”表示课程对毕业要求弱支撑。

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
计算机语言及程序设计	48	3	卢春	1
数字图像处理	32	2	程凌云	2
数据结构与算法	48	3	葛毓	2
电路原理	48	3	付淇	3
信号与系统	48	3	刁肇石	3
智能传感与检测技术	48	3	卢霖	3
系统工程与分析方法	48	3	胡海	3
设计综合表达 II	48	3	樊钰辉	4
综合造型基础 I	48	3	刘萱	5
智能图形图像创意设计	48	3	李莉	5
创意机器人设计	48	3	戴晓芳	6
智能工程与体验设计	48	3	李蓉	6
交互界面与系统设计	48	3	张伟	6
智能可穿戴设计	48	3	吴洁	7

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
程凌云	男	1982-07	数字图像处理	教授	泰国艺术大学	设计	博士	数字艺术	专职
胡海	男	1972-09	系统工程与分析方法	教授	江西师范大学	软件工程	硕士	智能工程	专职
樊钰辉	女	1970-09	设计综合表达 2	教授	江西师范大学	美术	硕士	传统艺术	专职
李莉	女	1982-10	智能图形图像创意设计	教授	东华大学	纺织工程	硕士	智能工程	专职
刘萱	女	1981-09	综合造型基础 1	教授	景德镇陶瓷大学	艺术设计	硕士	数字艺术	专职
付淇	女	1978-10	电路原理	副教授	江西财经大学	信息管理与信息系统	博士	人工智能	专职
卢春	女	1977-01	计算机语言及程序设计	副教授	江西师范大学	化学	硕士	化学	专职
李蓉	女	1983-01	智能工程与体验设计	副教授	湘潭大学	物理学	硕士	物理	专职
葛毓	女	1983-07	数据结构与算法	副教授	南昌大学	电子与通信工程	硕士	工程与技术	专职
刘莱智	男	1970-11	智能图形图像创意设计	副教授	南昌职业技术师范学院	装潢设计	学士	交互设计	专职
吴洁	女	1983-09	智能可穿戴设计	副教授	江西师范大学	艺术设计	硕士	传统艺术	专职
吴剑	女	1980-05	智能语音创意设计	副教授	江西师范大学	艺术设计	硕士	环境设计	专职
吴础	男	1981-04	交互设计进阶	副教授	苏州科技学院	艺术设计	硕士	交互设计	专职
张伟	男	1981-10	交互界面与系统设计	副教授	菲律宾莱西姆大学	哲学	博士	智能工程	专职
万晴娟	女	1979-06	智能工程与体验设计	副教授	江西科技师范大学	艺术设计	硕士	数字媒体	专职

罗婧	女	1987-07	产品服务系统设计	副教授	韩国圆光大学	设计学	博士	视觉艺术	专职
庞勇奇	男	1982-05	智能化技术与应用	副教授	同济大学	艺术设计	硕士	环境设计	专职
钟山	男	1986-08	智能图形图像创意设计	讲师	韩国檀国大学	设计学	博士	传统艺术	专职
程佩雯	女	1994-01	创意数字人设计	讲师	韩国湖西大学	设计学	博士	交互设计	专职
张荟超	女	1995-01	创意机器人设计	讲师	韩国檀国大学	美术学	博士	视觉艺术	专职
王丹	男	1986-01	智能可穿戴设计	讲师	菲律宾永恒大学	设计学	博士	视觉艺术	专职
张愚	男	1991-03	交互原型设计	讲师	南昌大学	管理科学与工程	博士	人工智能	专职
戴晓芳	女	1992-01	创意机器人设计	讲师	华南师范大学	电路与系统	硕士	视觉智能	专职
白明明	女	1983-07	智能语音创意设计	讲师	南昌航空大学	计算机应用技术	硕士	计算机技术	专职
刁肇石	男	1985-11	信号与系统	讲师	伊利诺伊理工	电子科学与技术	硕士	工程与技术	专职
杨志	男	1987-04	智能可穿戴设计	教授	清华大学美术学院	设计学	博士	教育管理	兼职
王饶伟	男	1985-01	开源硬件设计	讲师	苏梅国立师范大学	动画	博士	动画设计	兼职
杨芳	女	1970-09	企业综合实训	副教授	南昌职业技术师范学院	工艺美术	学士	艺术设计	兼职
梁晶	女	1990-11	广告视频拍摄	讲师	菲律宾永恒大学	动画	博士	动画设计	兼职
余朝霞	女	1972-12	设计综合表达 1	教授	江西师范大学	美术	学士	传统艺术	专职
周祚勇	男	1981-10	智能语音创意设计	其他正高级	南昌大学	艺术设计	硕士	智能家居	兼职
李剑	男	1988-06	智能工程与体验设计	其他正高级	南昌大学	建筑设计	硕士	城乡规划	兼职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	26		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	9	比例	28.13%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	22	比例	68.75%
具有硕士及以上学历学位教师数	29	比例	90.63%
具有博士学位教师数	12	比例	37.50%
35岁及以下青年教师数	5	比例	15.63%
36-55岁教师数	27	比例	84.38%
兼职/专任教师比例	6:26		
专业核心课程门数	14		
专业核心课程任课教师数	26		

7. 专业主要带头人简介

姓名	程凌云	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	书记院长
拟承担课程	数字图像处理			现在所在单位	豫章师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2023年毕业于泰国艺术大学设计专业					
主要研究方向		数字艺术					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 2021年，省教改重点课题：协同育人视域下的美术类专业“五创合一”人才培养模式探索与实践 结项 2. 2021年，“工匠引领 跨界协同 创新实践”漆艺术应用型人才培养模式探索与实践，江西省第十七届教学成果奖，二等奖 3. 2023年，抱石“其命维新”理念下应用型创新设计人才培养的探索与实践，江西省教学成果奖（江西省人民政府）二等奖 4. 2025年，《新时代美育教程》，江西省十四五规划立项教材，江西人民出版社 5. 2024年，“大章小豫”文化传承与创新工作坊，第七届大学生艺术展演（教育部）三等奖 6. 2025年，江西省2025虚拟现实教学应用创新大赛（江西省教育厅、江西省工业和信息化厅、南昌市人民政府主办），二等奖 7. 2026年，全学段贯通全社会联动：抱石特色美育跨域协同创新与实践，江西省教学成果奖（江西省人民政府）二等奖					
从事科学研究及获奖情况		1. 《蓄势待发》获2019年国家艺术基金青年艺术创作人才资助项目15万，国家艺术基金项目，2019-2020已结题 2. 青年漆陶创新创作人才培养，江西省文化艺术基金人才培养项目46.8万，江西省文化艺术基金，2019-2020已结题 3. 美学经济推动南昌网红城市发展与路径研究，江西省社联-江西省宣传思想文化领域高层次人才专题项目1万，2024-2025已结题 4. 抱石“其命维新”艺术精神赋能“思政+艺术+科技”三维融合育人模式，江西省高校思政精品工程项目2026 立项 5. “读懂中国 走进江西”中国传统文化艺术体验营活动，江西省中外人文交流项目7.5万，2025-2026，已结项					
近三年获得教学研究经费（万元）	3.6			近三年获得科学研究经费（万元）	11.5		
近三年给本科生授课程及学时数	毕业设计指导课程 96学时 专业导论课程 96学时 数字艺术设计课程 128学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	22		

姓名	胡海	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	系统工程与分析方法			现在所在单位	豫章师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年毕业于电子科技大学软件工程专业						
主要研究方向	软件工程、产品开发						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、	1. 2023年江西省教学成果奖二等奖：抱石“其命维新”理念下应用型创新设计人才培养的探索与实践 2. 论文《论旅游工艺品开发设计与人才培养》，发表核心《职教论坛》						

		等奖； 5 第六届江西省高校教师教学创新大赛“居住空间设计”，省级三等奖。	
近三年获得教学研究经费（万元）	4.1	近三年获得科学研究经费（万元）	4
近三年给本科生授课程及学时数	居住空间设计128学时 模型制作96学时 办公空间设计128学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	30

姓名	付淇	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	电路原理、交互界面与系统设计			现在所在单位	豫章师范学院数学与计算机学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2022年6月毕业于江西财经大学 信息管理与信息系统						
主要研究方向	人工智能，自然语言处理，信息检索，大数据分析						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持省级教改与教育科学规划项目6项，其中省重点教改1项，校级专创融合示范课程1项，校级“笃行”规划教材1项，校级智慧课程建设项目1项。发表教育类中文核心论文5篇；获得奖励20项，其中，2025年获得全国教学数字化大赛特等奖，校级教学创新大赛二等奖等。						
从事科学研究及获奖情况	主持省级科学研究项目6项，其中省自然科学基金1项，省社科基金1项；参与国家自然科学基金2项，第一作者或通讯作者发表论文26篇，其中SCI，CSCD，EI，ISTP和核心刊物16篇，发明专利6项。						
近三年获得教学研究经费（万元）	9			近三年获得科学研究经费（万元）	25.6		
近三年给本科生授课程及学时数	大数据专业导论，数据挖掘，自然语言处理，深度学习等课程，平均年学时数超288以上。			近三年指导本科毕业设计（人次）	26		

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	1177.5	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	1155（台/件）
开办经费及来源	依据《豫章师范学院专业建设管理管理办法》，根据专业建设需要拨付。		
生均年教学日常运行支出（元）	2276.98		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	12		
教学条件建设规划及保障措施	根据学校学科专业建设发展要求，学校制订了《豫章师范学院预算管理暂行办法》、《豫章师范学院专业建设管理管理办法》等文件，对于专业建设目标、要求及建设经费保障等进行了详细规定，专业建设经费按照10%以上上年增长率进行划拨，有力保障专业持续建设。同时积极申报国家级、省级、校级各类教育教学改革研究项目，争取项目经费支持，并主动对接学校专项建设资金，为专业改革与建设提供稳定的资金支撑。 学校科学规划校内实训资源，有序推进智能创意工程训练中心、物理感知与机器人实验室、智能硬件与交互技术实验室等校内实训场所建设。积极争取南昌市财政及校内专项经费，配齐专业实验仪器与教学设施，保障日常教学质量。同时依托江西赣江新区产教融合科技有限公司、联通（江西）产业互联网有限公司、江西科骏实业有限公司等校外人才培养基地，整合校外场地与设备资源，常态化开展实践教学。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
音频工作站	定制	1	2024年	5.8
音频工作站软件	PRO TOOLS	1	2024年	4.5
数字调音台	X32P	1	2024年	17.2
音频接口	Scarlet solo4 2i2四代	1	2024年	2.2
电子管话筒	V67I	2	2024年	13.6
话筒套装	2001/600	1	2024年	7.2
话筒放大器	GT1731QMP	1	2024年	27.7
压限器	GT2254	2	2024年	37
监听音箱	HS5I	2	2024年	4.36
监听对讲控制器	BIGKNOB STUDIO	1	2024年	2.5
耳机分配器	HA88U	1	2024年	1.2
监听耳机	K52	4	2024年	1.4
工作台	定制	1	2024年	8
时序电源	MH-PS108	1	2024年	1.3
配音话筒	ECM18	30	2024年	51
8路混音器	MX810	2	2024年	11.7
三合一54颗铸铝PAR	GD046F	4	2024年	2.48
280棱镜王光束灯	GD023	2	2024年	7.9
三合一54颗铸铝PAR	GD046F	4	2024年	2.48
280棱镜王光束灯	GD023	2	2024年	7.9
四合一36颗LED摇头染色灯	GD085	4	2024年	7.68
350W 三合一图案光束灯	GD064	2	2024年	12.18
四合一36颗LED摇头染色灯	GD085	4	2024年	7.68
350W 三合一图案光束灯	GD064	4	2024年	24.35
12*4KW直通硅	GD018B	1	2024年	1.92

石英老虎	GD007	1	2024年	11.8
600W双雾机	GD024	1	2024年	2.93
主扩音箱	GD152	2	2024年	11.66
超低音箱	GD18+	2	2024年	10.36
环绕音箱	GD102	2	2024年	7.2
主扩功放	GD1000	1	2024年	4.42
超低功放	GD1200	1	2024年	5.02
环绕功放	GD800	1	2024年	3.7
调音台	MG12	1	2024年	2.4
电源时序器	GDM8	1	2024年	1.2
无线手持（一拖二）	GD-835	1	2024年	1.85
立面屏渲染合成服务器	GD-Pro 5000	1	2024年	480
地面屏渲染合成服务器	GD-Pro 5000	1	2024年	480
BB帧同步器	SYNC	2	2024年	4.4
背景屏	NX1.8-N	1	2024年	299.52
地砖屏	XYG-P2.6	21	2024年	325.5
发送盒	控制器_MX40 Pro	2	2024年	93.52
钢结构	定制	1	2024年	23.6
配电柜	定制	1	2024年	7
动作捕捉镜头	pluto 1.3C	12	2024年	121.44
POE交换机（14口）	POE-14-TEG1	1	2024年	5.04
POE分离器	PD-L1	12	2024年	1.8
刚性标定套件	Cal-R-SET	1	2024年	4
反光标志点marker球（50个）	定制	2	2024年	3.24
三向云台	Q-80	12	2024年	3.84
C型夹	C-01	12	2024年	3.84
软件	DG-03 / DG-01	1	2024年	1
动作捕捉服套件	SUIT-S/M/L	1	2024年	3.2
操作及分析处理工作站	XING / YING / Seeker	1	2024年	18.72
LED影视平板灯	WF-P120	6	2024年	13.2
LED影视聚光灯	WF-J100	4	2024年	11.8
24路 DMX 调光控制台	ET-24	1	2024年	4.5
6路电源分线盒	定制	5	2024年	2.9
8路信号放大器	PJ-XH08	2	2024年	3
12路电源直通箱	定制	1	2024年	2.5
电源接插件	定制	30	2024年	1.05
信号接插件	定制	30	2024年	1.05
恒力铰链	PJ-DG15	11	2024年	7.92
演播室控制操作台	六联	1	2024年	18.6
播音桌	定制	1	2024年	9.72
55寸液晶显示单元	TYL-SDID5509-T	12	2024年	70.2
液晶拼接液压支架	3行x4列	12	2024年	10.56
拼接处理器	RLCD-2020	1	2024年	31.46
显示系统工作站	定制	1	2024年	4.72
V字型教学桌	定制	11	2024年	28.6
融媒体信息采集系统	GD-XX750	1	2024年	265.2
融媒体业务生产系统	GD-YW750	1	2024年	301.4
融媒体管理系统	GD-GL750	1	2024年	103.4
远程控制机器	GD-3900	1	2024年	9.5
交换机	S5024PV5-EI-HPWR	1	2024年	3.5
机柜	42U	1	2024年	6.8
KVM一体机	CL1008M	1	2024年	8
触摸一体机	TYL-TPM650BX-SIR	1	2024年	22
新媒体编辑工作站	定制	10	2024年	150
高清云台摄像机	GD-980S 竖屏	6	2024年	69

三脚架	GD-20	6	2024年	1.68
一拖二领夹式话筒	LarkMAX	3	2024年	5.1
调音台式声卡	GD-MX6	3	2024年	3.6
4路导播台	GD-04H Mini Pro	3	2024年	41.4
视频采集卡	GD-UB530 Pro	3	2024年	11.1
直播推流主机	定制	3	2024年	21.6
200W三灯补光套装	GD-200W影视灯含灯罩	3	2024年	38.1
数字媒体剪辑工作站及周边配件	定制	6	2024年	270
专业编辑桌椅	定制	8	2024年	12
数字录音工作室	定制	2	2024年	70
全画幅微数码相机	ILCE-7M4	4	2024年	73.6
全画幅标准变焦G大师镜头	FE24-70F2.8 GM 2代	4	2024年	59.8
全画幅广角变焦G大师镜头	FE 16-35mm F2.8 GM (SEL1635GM)	1	2024年	15.2
稳定器	DJI RS 4	4	2024年	12
三脚架	EC604P	4	2024年	7.92
电池	NP-FZ100	4	2024年	2.88
充电器	BC-QZ1	2	2024年	1.4
存储卡	CEA-G80T	4	2024年	3.08
读卡器	MRW-G2	2	2024年	3
单反相机包	相机包 TRH 硬壳双肩微单摄影包	4	2024年	1.6
主光	GD 500	2	2024年	16
辅光	GD 500	2	2024年	16
轮廓光	GD 60B+成像镜头	2	2024年	5.56
顶光	GD 500	2	2024年	16.27
背景光	GD 150	2	2024年	11.16
电动背景轴升降机	电动6轴(含3米横杆)	2	2024年	5.6
背景布	六种不一样的颜色	12	2024年	3.6
高清云台摄像机	GD-980S 竖屏	6	2024年	69
三脚架	GD-20	6	2024年	1.68
一拖二领夹式话筒	LarkMAX	2	2024年	3.4
调音台式声卡	GD-MX6	2	2024年	2.4
4路导播台	GD-04H Mini Pro	2	2024年	27.6
视频采集卡	GD-UB530 Pro	2	2024年	7.4
直播推流主机	定制	2	2024年	11.6
200W三灯补光套装	GD-200W影视灯含灯罩	2	2024年	25.4
视频线	HDMI线	6	2024年	1.68
绿幕	绿布	2	2024年	1.1
支架	绿幕支架	2	2024年	1.16
三维图形快编包装	iClip	92	2024年	690
超融合系统	HC9016+X/F1S Lead Storage	2	2024年	380.8
掉电保护模块	F1S 2KVA-UPS-R	2	2024年	9.86
接入交换机	FIN3954+SFP+SX	2	2024年	27.84
核心交换机	FIN5828+SFP+SX	1	2024年	31.12
超融合工作站瘦客户端	F1W 100A	92	2024年	1854.72
激光短焦投影	OR-S65UL	21	2024年	277.2
投影吊架	定制	21	2024年	2.52
融合主机+软件+光纤连接	IC6-AS	5	2024年	103.8
多屏宝	MD4	2	2024年	10
吸顶音箱	P-106A	6	2024年	3.51
专业功放	KM-6100S	2	2024年	4.36
摄影灯拍照补光灯	神牛VL300W	3	2022年	18
航拍器	大疆air2s	2	2022年	29.33

聚光灯	神牛S60	3	2022年	10
摄影灯2	神牛VL300	3	2022年	18.72
摄影灯1	神牛SL200 II	10	2022年	25.06
镜头6	索尼FE 85mm F1.4 GM	1	2022年	15
镜头5	索尼FE 24-70mm F12.8GM	1	2022年	17.5
镜头4	索尼FE 55mm F1.8 ZA	1	2022年	6
镜头3	索尼FE 24mm F1.4 GM	1	2022年	13.6
镜头2	索尼FE24-70mm F4 ZA OSS	5	2022年	34
镜头1	索尼FEC16-35mmT3.1 G	1	2022年	52
监视器2	富威德T7（7英寸、铝壳）	8	2022年	11.04
监视器1	雷特世创5英寸（HDMI版）	2	2022年	7.2
相机2	索尼Alpha 7S III	2	2022年	86
相机1	索尼 ILCE126.9×95.6×73.7mm	8	2022年	138.4
摄影机	索尼FX9, 0.59英寸	1	2022年	128.2
显示终端	HD-I860CE	1	2022年	35
防潮箱	DS-195S	3	2022年	5.7
图形工作站	戴尔T3650	2	2022年	30
路由器	W20E	1	2022年	1.18
联动显示屏	HD-I6590E65英寸	1	2022年	16.66
操作台	定制	7	2022年	10.29
交换机	RG-S2910-48GT4XS-L	1	2022年	5.9
影棚	神牛	3	2022年	3
设计专用电脑	联想刃 9000K27英寸	39	2022年	1287
3D 打印机	EinStart X-MAX	1	2022年	31.39
图形工作站（学生机）	D700TE-I7F00557, i7-13700	127	2024年	1841.5
学生云终端	OX47-355, 4G内存 128G硬盘	64	2021年	163.2
红外定焦防暴半球网络摄像机	大华, DH-IPC-HDBW3433DR-AS DH-PPFM320（电源）	2	2021年	1.52
无线麦克风（含无线接收主机）	佳比, FG-1008	1	2021年	1.1
键盘鼠标	新贵, 060/KM687U	65	2021年	2.93
耳机麦克风组	声籁, E28	65	2021年	7.8
风管送风式空调机组（型号2）	KFR-120T2W/BP2DN1-TR(E2)	2	2021年	22
音箱	SPK-3E	1	2021年	1.1
音频扩声主机	OS-704FC-A	1	2021年	4.5
智能教师讲台	530T	1	2021年	8.8
接入交换机（24口）	LS-5120V2-28P-LI	1	2021年	1.98
接入交换机（48口）	LS-5120V2-52P-LI	1	2021年	3.33
语音教学系统	V3.0	1	2021年	3.2
教师云一体机	OS-EasyOX21U-428(含Aoc 24e1h)	1	2021年	8.5
投影仪	L500	1	2020年	15.96

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
智能制造、机器人、虚拟现实、文化创意、智能家居等众多产业领域对既有扎实的智能工程基础和设计功底、又有专业审美能力的复合型人才需求加速增长。智能工程与创意设计专业目标是培养具有扎实的工程基础和设计功底、又有专业审美能力的复合型人才，该专业体现了国家对于学科交叉融合促进复合型创新创意设计人才的重视，是高等教育推动新一轮科技革命、产业变革、社会变革的重要举措。 申报的智能工程与创意设计专业聚焦学校特色方向和学科优势，以设计学为龙头，整合学校艺术类专业和计算机科学专业的优势科研教学资源；申报专业的培养目标符合学校转型发展定位、适应社会经济发展和学生全面发展需求；课程体系能支持毕业要求的达成，课程设置恰当，学分分配比例合理，体现了学科交叉融合的特点；教学团队学历结构、职称结构、年龄结构和学缘结构合理，师资力量较为雄厚；具备专业教学的实验设备条件、科研平台和实践实习基地，教学基本条件完善。专业方案符合国家数字经济社会高质量发展和江西“1269”及南昌市“8810”行动计划对复合型创新创意设计人才培养的要求。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
签字: 