普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：豫章师范学院

学校主管部门：江西省

专业名称：数字贸易

专业代码：020404TK

所属学科门类及专业类：经济学 经济与贸易类

学位授予门类：经济学

修业年限：四年

申请时间：2026-07-29

专业负责人：曹祥英

联系电话：

教育部制

1.学校基本情况

学校名称	豫章师范学院	学校代码	13774
主管部门	江西省	学校网址	http://www.yuznu.edu.cn/html
学校所在省市区	江西南昌梅岭大道1999号	邮政编码	330103
学校办学基本类型	☐教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☑地方院校		
	☑公办 ☐民办 ☐中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐哲学 ☐经济学 ☑法学 ☑教育学 ☑文学 ☐历史学 ☑理学 ☑工学 ☐农学 ☐医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	☐综合 ☐理工 ☐农业 ☐林业 ☐医药 ☑师范 ☐语言 ☐财经 ☐政法 ☐体育 ☐艺术 ☐民族		
曾用名	南昌师范高等专科学校		
建校时间	1908	首次举办本科教育年份	2017年
通过教育部本科教学评估类型	合格评估	通过时间	2025年07月
专任教师总数	704	专任教师中副教授及以上职称教师数	204
现有本科专业数	36	上一年度全校本科招生人数	3850
上一年度全校本科毕业人数	2591		
学校简要历史沿革	豫章师范学院是江西省和南昌市人民政府共建高校，肇始于1908年创建的江西省立女子师范学堂，1947年多校合并为省立南昌师范学校，2004年5月南昌师范学校升格为南昌师范高等专科学校。2017年5月经教育部批准升格为本科院校，更名为豫章师范学院，奠定了学校发展史上新的里程碑。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况	近五年来，学校增设了网络与新媒体、光电信息材料与器件、人工智能、应急技术与管理、儿童康复治疗、体能训练、资源环境科学、新能源材料与器件等8个本科专业。2022年停招新闻学1个专业，2023年停招新闻学、艺术教育、物流管理3个专业，2024年停招艺术教育、物流管理、教育技术学3个专业，2025年停招艺术教育、物流管理、教育技术学、教育康复学、新闻学5个专业，2026年停招艺术教育、物流管理、教育技术学、教育康复学、新闻学5个专业。		

2.申报专业基本情况

申报类型	新增国控专业		
专业代码	020404TK	专业名称	数字贸易
学位授予门类	经济学	修业年限	四年
专业类	经济与贸易类	专业类代码	0204
门类	经济学	门类代码	02
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	-
所在院系名称	语言与文化传播学院		
学校现有相近专业情况			
相近专业1专业名称	物流管理	开设年份	2019年
相近专业2专业名称	数据科学与大数据技术（注：可授工学或理学学士学位）	开设年份	2019年
相近专业3专业名称	商务英语	开设年份	2017年

3.申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	本专业立足江西内陆开放试验区建设，搭建数字技术、国际贸易、跨文化语言融合培养体系，毕业生适配数字贸易四大核心就业赛道，覆盖全产业链岗位。跨境电商运营赛道面向全省 9 个国家级综试区企业与跨境平台，从事店铺运营、海外新媒体推广、海外仓数字化管理、跨境数据复盘，适配 SHEIN、Temu 及江西制造出海企业。数字文创版权赛道对接江西陶瓷、文旅产业，服务 IP 机构，开展文创出海、跨境版权交易、AI 内容运营、文旅跨境项目策划，补齐本土文化外贸人才短板。跨境数字服务与合规赛道面向咨询、外包、产业园区，负责跨境数据风控、RCEP 规则落地、外包项目管理、涉外政策研究，缓解企业合规人才缺口。涉外跨国经营赛道服务各类外贸与涉外单位，承担海外拓客、跨文化谈判、数字项目统筹、跨境投融资辅助工作。毕业生还可报考数字经济、国际商务类研究生，或依托产业资源自主创业。四大就业方向紧扣国家数字贸易战略与江西产业布局，兼顾实操、合规、文创多元发展，岗位适配度高，省内数字产业常年存在稳定用人需求。
人才需求情况	当前数字贸易已从“外贸新业态”跃升为“新质生产力背景下贸易强国建设

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">的关键引擎”。2024年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字贸易改革创新发展的意见》，明确提出“到2029年，可数字化交付的服务贸易规模稳中有增，占我国服务贸易总额的比重提高到45%以上；到2035年，比重提高到50%以上”。该文件特别强调要完善数字贸易人才培养体系、增设对口本科专业，支持高校设置数字贸易相关学科专业。据商务部数据，2024年我国可数字化交付的服务进出口额达3.2万亿元，跨境电商进出口额达2.63万亿元，持续保持两位数高速增长。国家战略直接催生了对数字贸易复合型人才的巨大需求，设立“数字贸易”本科专业是对国家政策的直接响应。
江西作为内陆开放型经济试验区，数字贸易是其实现“弯道超车”的关键路径。江西省委、省政府深入实施数字经济“一号发展工程”，明确要求加速发展跨境电商、数字服务外包等数字贸易业态。全省南昌、赣州、九江、景德镇、上饶、萍乡、新余、宜春、吉安 9 个设区市均获批设立国家级跨境电子商务综合试验区，实现全域全覆盖，综试区布局规模位居全国前列、中部第一，急需大量专业运营人才支撑平台运转。《江西省“十四五”数字经济发展规划》提出，到2025年全省数字经济核心产业增加值占GDP比重需达10%以上。据江西省商务厅跨境产业专项调研，全省跨境电商、数字服务贸易领域年均复合型人才缺口超 2 万人，其中兼具外语、数据、跨境合规能力的本科层次人才缺口最为突出。
学校多次组织教师到数字贸易相关企业展开人才需求和人才培养调研。经与多家校企合作单位和用人企业深入沟通，现将具体岗位需求情况说明如下：南昌绫罗致进出口有限公司（5人）、江西省赣商出海国际商务有限公司（10人）、江西睿启云贸科技有限公司（10人）、深圳市合虾智能科技有限公司（5人）、江西满山红供应链有限公司（15人）。</td></tr>
<tr><td rowspan="7">申报专业人才需求调研情况</td><td>年度招生人数</td><td>50</td></tr>
<tr><td>预计升学人数</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预计就业人数</td><td>45</td></tr>
<tr><td>南昌绫罗致进出口有限公司</td><td>5</td></tr>
<tr><td>江西省赣商出海国际商务有限公司</td><td>10</td></tr>
<tr><td>江西睿启云贸科技有限公司</td><td>10</td></tr>
<tr><td>深圳市合虾智能科技有限公司</td><td>5</td></tr>
<tr><td>江西省满山红供应链有</td><td>15</td></tr>
</table>

	限公司	

4. 产业调研报告

数字贸易行业产业调研报告

一、行业概述

（一）核心定义

数字贸易是以数字技术为核心支撑，通过数字化订购、数字化交付、数字化结算完成的新型贸易形态，覆盖数字货物贸易、数字服务贸易、跨境数据流通及配套技术、物流、金融服务等全产业链体系。区别于传统货物贸易，数字贸易具备数字化、虚拟化、无纸化、跨时空、高迭代五大核心特征，是数字经济与国际贸易深度融合的产物，也是我国推进贸易高质量发展、实现制度型对外开放的核心抓手。

（二）产业范畴

当前我国数字贸易已形成多元业态并存的完整产业体系，核心分为四大板块：一是跨境数字货物贸易，以跨境电商进出口为主体，涵盖 B2B、B2C、O2O 等交易模式；二是数字服务贸易，包含云计算、在线文娱、远程医疗、在线教育、数字营销、知识产权服务等可数字化交付的服务品类；三是数字技术与数据贸易，聚焦跨境数据流通、数字技术授权、算法服务、数字化解决方案输出；四是配套支撑产业，涵盖跨境数字支付、海外仓数字化物流、贸易合规服务、数字风控、跨境电商平台运营等配套业态。

（三）行业价值

数字贸易是重塑全球贸易格局的关键力量，对我国经济发展具有多重战略价值。宏观层面，有效对冲传统外贸增速放缓压力，稳定外贸基本盘，推动外贸从 “规模扩张” 向 “质量提升” 转型；产业

层面，倒逼制造业、服务业数字化升级，催生新型商业模式，延伸产业链价值链；开放层面，依托 RCEP、“丝路电商” 等载体，推动我国数字规则、数字标准、数字服务出海，提升全球数字经济话语权；民生层面，丰富进出口消费供给，降低跨境交易成本，助力中小企业融入全球市场。

二、2026 年行业发展环境

（一）政策环境：制度型开放持续深化

近年来国家持续加码数字贸易顶层设计，政策体系日趋完善。“十四五” 数字经济发展规划、外贸高质量发展实施方案明确将数字贸易列为重点发展领域。2026 年，商务部持续推进四大核心举措：强化技术创新引领，深化线上线下贸易融合；扩大高水平对外开放，拓展 “丝路电商” 合作版图，推进跨境电商综试区扩容升级；加快数字贸易国际规则衔接，稳步推进数据跨境流动试点；健全行业监管体系，压实平台责任，完善企业出海合规指导。

同时，各地数字贸易示范区、跨境电商综试区持续落地差异化扶持政策，在通关便利化、税收优惠、外汇结算、人才培育等方面形成政策红利，为行业规模化发展提供制度保障。RCEP 数字贸易条款全面落地，进一步简化区域内数字贸易通关流程、放宽数据流动限制，极大释放东亚、东南亚区域市场潜力。

（二）经济环境：内外市场双向扩容

国内层面，我国数字经济规模持续稳居全球前列，数字基础设施全球领先，移动互联网、大数据、人工智能技术成熟，数字消费市场

活力充沛，制造业数字化转型持续深化，为数字贸易提供丰富的应用场景和产业支撑。大量传统外贸企业、中小制造企业加速触网，数字化出海意愿持续提升，成为行业增长核心动力。

国际层面，全球数字化转型进程加快，海外线上消费渗透率持续提升，跨境网购、远程数字服务需求刚性增长。同时，全球贸易格局重构，传统关税壁垒逐步弱化，数字壁垒、规则壁垒成为贸易竞争核心，为我国凭借数字产业优势抢占全球贸易新赛道提供重大机遇。

（三）技术环境：技术迭代驱动业态创新

人工智能、大数据、云计算、区块链、物联网等数字技术的深度落地，持续重构数字贸易全链路。AI 智能选品、智能营销、智能客服大幅提升跨境交易转化效率；区块链技术实现跨境订单、物流、资金流全程溯源，解决贸易信任与溯源难题；大数据风控体系有效降低跨境支付、贸易合规风险；数字化海外仓、智慧物流系统实现跨境履约全链路可视化追踪。

2026 年，数字技术与贸易场景的融合更加精细化，算法推荐、虚拟直播带货、数字人跨境营销等新业态快速普及，推动数字贸易从“流量驱动” 向 “技术驱动、效率驱动” 转型。

（四）社会环境：消费与从业生态持续优化

国内消费者跨境消费习惯全面固化，对海外优质数字产品、跨境实物商品的需求持续升级；海外市场对中国智造、中国数字服务的认可度不断提升，国货品牌数字化出海势能强劲。同时，数字贸易行业人才培育体系逐步完善，高校国际商务、跨境电商、数字经济等专业

持续扩招，行业职业化、专业化水平稳步提升，为产业发展提供人才支撑。

三、2026 年行业发展现状与规模

（一）整体市场规模

2026 年我国数字贸易行业进入稳健扩容、高质量增长阶段，行业告别高速爆发式增长，步入结构优化、效率提升的成熟发展周期。数据显示,2026 年中国数字贸易整体市场规模预计突破 3.2 万亿元，同比增长 12.3%，增速与 2025 年基本持平，增长稳定性持续增强。

从增长结构来看，数字服务贸易增速显著高于数字货物贸易，高附加值、技术密集型数字贸易品类占比持续提升，贸易结构不断优化，彻底扭转了早期数字贸易以低价实物商品出口为主的粗放式发展格局。

（二）细分领域发展现状

1.跨境数字货物贸易：规模稳定，结构升级

作为数字贸易核心基石，跨境电商产业发展成熟、产业链完善，占据数字贸易最大市场份额。当前行业呈现两大特征：一是 B2B 模式快速崛起，取代传统 B2C 成为增长主力，大宗数字化订单交易、企业间数字化集采模式普及；二是出口结构持续优化，低端日用品占比下降，智能家居、新能源产品、智能穿戴设备等高附加值国货产品出海规模持续攀升。同时，跨境电商进口稳步增长，美妆、母婴、轻奢、保健品等品类需求保持刚性。

2.数字服务贸易：增速领跑，亮点突出

数字服务贸易是 2026 年数字贸易增长的核心引擎，实现两位数高速增长。其中，云计算服务、跨境数字营销、游戏文娱、知识产权服务、远程技术服务五大赛道表现亮眼。我国云服务商持续拓展东南亚、中东、拉美海外市场，市场份额稳步提升；国产网游、短视频、数字文创出海影响力持续扩大；跨境企业数字化解决方案、外贸代运营等生产性数字服务需求爆发式增长。

3.数据与技术贸易：试点先行，稳步突破

依托全国多地数据跨境流动试点政策，跨境数据合规流通规模持续增长，数据脱敏、数据合规交易、跨境数据服务等新业态初步成型。数字技术授权、工业数字化解决方案、算法技术输出等技术贸易规模持续扩容，成为数字贸易高端化发展的重要标志。

4.配套支撑产业：体系完善，效能提升

2026 年数字贸易配套服务能力全面升级。跨境支付体系持续优化，人民币跨境支付系统（CIPS）在数字贸易场景覆盖率大幅提升，跨境结算成本持续下降；海外仓数字化改造加速推进，行业数字化覆盖率超 80%，实现仓储、分拣、配送全链路智能化管理；跨境物流时效大幅提升，专线物流、海外仓履约成为主流模式。同时，数字贸易合规、知识产权保护、跨境法律咨询等专业服务快速发展。

（三）区域发展格局

我国数字贸易产业呈现东部集聚、中西部追赶、全域联动的发展格局。东部沿海的广东、浙江、江苏、上海、山东为核心集聚区，凭借完善的外贸产业链、成熟的数字基础设施、丰富的平台资源，占据

全国 70% 以上的市场规模，聚集了阿里巴巴、京东、SHEIN、拼多多 Temu 等头部数字贸易平台企业。

中西部地区依托政策红利和产业转移机遇，重点发展跨境电商产业承接、数字服务外包、物流中转等业态，增速高于东部地区，成为行业新的增长极。同时，依托 “丝路电商”，我国与中亚、东南亚、中东欧国家的数字贸易合作持续深化，边境数字贸易、跨境电商产业园建设加速落地。

（四）市场主体格局

行业市场主体呈现头部集中、中小活跃、跨界入局的特征。头部平台企业凭借流量、技术、资金优势，占据市场核心份额，主导行业规则和业态创新；大量中小企业、个体商户依托平台生态参与数字贸易，聚焦垂直细分赛道，形成差异化竞争优势；传统外贸企业、制造企业加速数字化转型，纷纷搭建自主跨境销售渠道、布局品牌出海，成为行业增量重要力量。整体来看，行业市场化竞争充分，尚未形成绝对垄断格局。

四、行业竞争格局

（一）整体竞争态势

当前中国数字贸易行业竞争从流量竞争、价格竞争转向品牌竞争、技术竞争、合规竞争。早期依靠低价铺货、流量红利的粗放式发展模式逐步被淘汰，具备品牌优势、技术研发能力、合规运营能力、供应链整合能力的企业持续抢占市场份额，行业集中度稳步提升，优胜劣汰趋势明显。

同时，国际竞争日趋激烈，全球数字贸易市场形成中美欧三足鼎立格局，海外数字平台持续布局中国市场，同时我国本土企业加速出海，在跨境电商、数字文娱、云计算等领域与国际巨头形成差异化竞争。

（二）细分赛道竞争格局

1.跨境电商平台赛道：形成本土平台主导、海外平台补充的格局。本土 SHEIN、Temu、速卖通聚焦大众消费市场，性价比优势突出；亚马逊、eBay 等海外平台深耕高端跨境市场，占据成熟市场份额。B2B 领域以阿里巴巴国际站、中国制造网为核心，垄断大宗数字化贸易市场。

2.数字服务贸易赛道：云计算领域呈现头部企业寡头竞争格局，阿里云、腾讯云、华为云稳居国内出海第一梯队；数字文娱、跨境营销赛道企业数量众多，竞争分散，中小垂直企业凭借细分服务能力占据细分市场。

3.配套服务赛道：跨境支付领域形成微信支付、支付宝、连连支付等头部机构竞争格局；跨境物流、海外仓领域企业数量庞大，区域化、精细化竞争特征显著。

（三）核心竞争要素

1.技术能力：大数据分析、AI 运营、数字化供应链管理、合规风控技术成为企业核心竞争力；

2.品牌影响力：国货品牌出海认可度成为突破低价内卷、提升利润空间的关键；

3.合规能力：数据合规、税务合规、知识产权合规、海外本地化合规成为企业持续经营的基础；

4.供应链能力：柔性供应链、快速履约、海外本地化仓储配送能力决定企业市场响应速度。

五、行业现存痛点与挑战

（一）国际规则壁垒持续凸显

全球数字贸易规则尚未统一，欧美等国家和地区出台严格的数据隐私保护、数字关税、平台监管政策，形成数字贸易壁垒。数据跨境流动限制、海外税务稽查、知识产权壁垒、本地化运营要求，大幅增加企业出海合规成本，部分中小微企业因合规能力不足面临经营风险。同时，我国在全球数字贸易规则制定中的话语权仍有待提升，规则衔接成本较高。

（二）产业结构仍存短板

行业结构性失衡问题依然存在：一是数字货物贸易占比偏高，高附加值的数字技术服务、知识产权贸易占比偏低，整体处于全球价值链中低端；二是出口品类同质化严重，部分赛道低价内卷、恶意竞争现象频发，品牌化、高端化产品供给不足；三是中小企业数字化转型不彻底，多数企业仍停留在线上铺货阶段，缺乏自主运营、品牌打造和技术创新能力。

（三）数据安全与合规风险突出

数字贸易依托数据跨境流转开展业务，数据采集、存储、传输、使用全流程面临严格监管。一方面，企业数据合规体系不完善，容易

出现数据泄露、违规传输、隐私侵权等问题，引发海外监管处罚；另一方面，跨境数据流通机制尚不健全，试点范围有限，大规模、常态化数据跨境流动仍存在制度障碍，制约数字服务贸易、数据贸易规模化发展。

（四）人才与配套短板制约发展

行业复合型人才缺口巨大，既精通国际贸易规则、外语沟通，又掌握数字技术、跨境运营、合规管理的专业人才供给不足，制约企业规模化、国际化发展。同时，部分中西部地区数字基础设施薄弱，跨境物流体系不完善，履约成本高、时效慢；跨境数字贸易信用体系、纠纷解决机制尚不健全，跨境贸易维权难度较大。

（五）市场竞争内卷加剧

随着大量企业涌入数字贸易赛道，行业同质化竞争愈发激烈。中小微企业缺乏核心竞争力，过度依赖价格战获取流量，利润空间持续压缩；头部平台流量成本逐年攀升，中小商家获客难度加大、运营成本上升，行业盈利压力持续增加。

六、2026-2030 年行业发展趋势预判

（一）产业结构：高端化、服务化转型加速

未来五年，我国数字贸易将彻底告别粗放式增长，数字服务贸易、技术贸易占比持续提升，成为行业增长核心引擎。品牌化、高附加值、技术密集型产品和服务成为出口主流，国货品牌出海从“产品出海”向“品牌出海、技术出海、标准出海”升级，贸易价值链持续向高端跃升。

（二）业态模式：技术赋能、全域创新

AI、区块链、元宇宙等新技术将深度重构数字贸易业态。AI 全链路运营普及，实现选品、营销、客服、风控、供应链管理全流程智能化；虚拟直播、数字人营销、元宇宙跨境展会等新型营销模式常态化；柔性供应链、按需定制、精细化运营成为企业核心经营模式，行业从规模化扩张向精细化提质转型。

（三）市场格局：全球化布局、多元化拓展

依托 “一带一路”、RCEP 合作框架，行业市场布局从欧美传统市场，向东南亚、中东、拉美、非洲等新兴蓝海市场拓展，市场结构更加多元化，有效对冲单一市场风险。“丝路电商” 合作持续深化，跨境数字贸易国际合作网络更加完善。

（四）行业监管：规范化、合规化常态化

全球数字贸易监管体系持续完善，国内常态化监管与国际规则深度衔接。数据合规、税务合规、知识产权合规、本地化合规成为行业标配，合规经营将成为企业核心生存能力。同时，行业信用体系、纠纷解决机制、监管溯源体系持续健全，行业发展更加规范有序。

（五）主体升级：品牌化、集群化发展

中小企业加速优胜劣汰，具备核心技术和品牌优势的企业持续壮大；产业集聚效应更加显著，形成一批特色鲜明的数字贸易产业集群、示范园区；头部企业持续整合产业链资源，打造集平台、物流、支付、合规、运营于一体的全链路生态体系，产业集中度稳步提升。

七、行业发展对策与建议

（一）政府层面：完善制度体系，优化营商环境

1.持续深化制度型开放，扩大数据跨境流动试点范围，加快对接国际数字贸易规则，积极参与全球数字贸易标准制定，降低企业规则适配成本；

2.强化政策精准扶持，重点倾斜数字服务贸易、品牌出海、技术贸易等高附加值领域，加大中小企业数字化转型补贴、合规培训扶持力度；

3.完善基础设施配套，推进中西部数字基础设施、跨境物流体系、海外仓布局建设，健全跨境贸易纠纷调解、信用评价、风险预警公共服务体系；

4.加强国际合作，持续拓展“丝路电商”伙伴国范围，搭建跨境数字贸易合作平台，破除区域数字贸易壁垒。

（二）企业层面：聚焦提质升级，强化核心竞争力

1.推进品牌化转型，摒弃低价内卷竞争，深耕垂直细分赛道，打造自主品牌，提升产品和服务附加值，构建差异化竞争优势；

2.强化技术赋能，加大 AI、大数据、区块链等技术投入，实现运营、供应链、风控全链路数字化智能化升级，提升经营效率；

3.筑牢合规体系，建立完善的数据、税务、知识产权、海外本地化合规管理制度，规避跨境经营风险；

4.拓展多元市场，在稳固欧美成熟市场的基础上，积极布局新兴蓝海市场，优化市场结构，降低经营风险。

（三）行业层面：规范行业生态，推动协同发展

1.发挥行业协会桥梁作用，制定行业自律规范，杜绝低价恶意竞争，引导行业良性发展；

2.搭建产业协同平台，推动平台企业、制造企业、服务商资源共享、优势互补，完善产业链配套；

3.推进校企合作，联合高校优化数字贸易、国际商务专业人才培

养体系，定向培育复合型专业人才，缓解行业人才缺口。

八、行业总结与展望

2026 年，中国数字贸易行业已进入规模稳健增长、结构持续优化、业态不断创新、监管日趋规范的高质量发展新阶段。作为我国外贸转型升级的核心动力、数字经济对外开放的核心载体，数字贸易凭借技术、产业、市场、政策多重优势，持续保持稳定增长态势，贸易结构、发展质量、国际竞争力稳步提升。

当前行业仍面临国际规则壁垒、产业结构短板、合规风险、人才短缺等多重挑战，但长期向好的发展基本面没有改变。未来，随着数字技术持续迭代、制度型开放不断深化、国际合作持续拓展，我国数字贸易将加速向高端化、智能化、规范化、全球化方向发展，逐步成长为全球数字贸易创新高地，持续为我国外贸高质量发展、数字经济国际化发展注入核心动能。

5.申请增设专业人才培养方案

数字贸易专业本科人才培养方案

（专业代码：020404TK ）

一、专业简介

豫章师范学院数字贸易专业依托商务英语、数据科学与大数据技术、物流管理三大成熟本科专业，以及入选教育部“双千”计划的数字贸易与国际语言服务微专业资源积淀筹备建设。专业落实立德树人根本任务，立足学校“师范性、地方性、应用型”办学定位，扎根江西内陆开放型经济试验区，面向全球数字贸易规则、跨境数字服务、数据贸易、跨境电商服务领域，聚焦数字服务贸易、数字文化贸易人才培育，以学生为中心、坚持产出导向，着力培养通晓国际贸易规则，掌握数据分析、跨境平台运营、数字产业投资、数字文创出海、跨境数字服务能力的国际化复合型经贸人才。专业构建“以立德树人为核心，经贸理论、数字技术、跨文化语言为三支撑，思政铸魂、数据赋能、跨境实操、产教协同四位一体”培养思路，配套大数据、跨境电商仿真实训平台，深化校企协同，规划组织学生参与全国数字贸易类学科竞赛，搭建分层递进的完整实践训练路径，分设跨境平台数字运营、数字文化与版权贸易、数字服务贸易与合规政策三大特色培养方向，毕业生可匹配跨境电商运营、数字文创版权、跨境数据合规等多元优质岗位，就业覆盖面广、岗位适配性强。

二、培养目标

本专业坚持立德树人根本宗旨，紧扣国家数字经济发展战略与江西区域对外开放发展需求，立足江西内陆开放型经济试验区，面向全球数字贸易规则、跨境数字服务、数据贸易、跨境电商全产业链，辐射中部地区数字文创与跨境服务外包产业，培养兼具良好思想道德修养、深厚人文素养、家国情怀与国际化视野，夯实经济学、国际贸易理论根基，通晓法学、管理学交叉基础知识，顺应新质生产力发展要求，系统掌握跨境数据分析、跨文化商务交际、跨境平台运营、数字贸易合规、文创海外输出实务知识，具备优秀跨境业务实操能力、商务思辨能力、创新创业能力与终身学习能力，可在外贸企业、数字文创机构、跨境服务外包企业、涉外经贸管理部门、跨境数字服务平台从事跨境店铺运营、海外文创策划、

贸易数据分析、跨境合规风控、国际市场拓展等工作的高素质应用型经贸人才；学生历经五年职场实践锤炼后，将进一步拓宽全球经贸视野，娴熟运用外语完成跨境商务交流，灵活运用多学科专业知识化解数字贸易各类实务难题，逐步成长为数字贸易领域业务中坚力量，综合素养优异者可晋升项目主管、部门管理岗位，亦可依托行业资源开展数字外贸自主创业，同时具备攻读数字经济、国际商务等相关专业研究生的深造条件。

本专业对所培养的学生在毕业五年左右的目标预期是：

培养目标	**目标 1：品行端正，爱岗尽责** 坚守正确价值导向，厚植家国情怀与全球经贸大局意识，恪守涉外商贸职业道德与数字贸易合规底线，诚实守信、善于团队协作；深耕数字外贸相关行业，具备稳定职业认同感与抗压能力，能够独立研判跨境经营风险，主动发现、梳理并解决数字贸易业务场景中的各类现实问题。
	目标 2：功底扎实，数商融合 熟练掌握经济学、国际贸易、跨境数据治理、涉外法律等复合知识体系，精通全球数字贸易协定、跨境电商、数字版权、跨境服务外包行业规则；具备突出的外语跨文化商务沟通、数据建模分析、平台运营、合规风控实操能力，数字化业务决策与项目统筹能力成熟，可独立统筹海外市场拓展、数字文创出海、跨境数据服务全流程业务。
	目标 3：善思创新，长效发展 拥有批判性思维、商业创新思维与自主迭代学习能力，能够快速适配全球数字贸易政策、跨境数字化工具迭代变化，持续钻研行业前沿模式；具备终身专业提升意识，主动更新数字经贸、跨境合规、海外新媒体运营前沿知识；擅长团队协同推进跨境项目，可成长为业务骨干、项目负责人，优秀者能够自主创业或持续深造数字经济、国际商务相关专业。

三、毕业要求

本专业学生应具备坚定的政治信念和良好的道德修养，系统掌握经济学、国际贸易、数字技术、跨文化商务沟通等交叉学科知识，熟悉全球数字贸易规则与国际商务通行惯例；具备较强的数据建模分析、跨境平台运营、数字贸易合规风控等实操能力，能够运用现代信息技术解决数字贸易领域的复杂问题；同时具备批判性思维、创新精神与终身学习意识，能够适应全球数字贸易行业快速发展的需求，成长为德智体美劳全面发展的国际化复合型经贸人才。本专业通过四年系

统培养，学生在毕业时应达到以下要求。

毕业要求	分解指标点	支撑环节
1.品德修养 具有高尚的人文素养、道德情操和社会责任感，知晓并遵守经贸行业的职业规范与职业道德；拥有健康的体魄，具有良好的身体素质与心理素质。	**1.1 【价值观】** 具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党领导；了解国情社情民情，具有家国情怀和社会责任意识，自觉践行社会主义核心价值观。	**教学环节：**思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策（含红色文化）、大学生国家安全教育、军事理论、劳动教育（实践）
		实践环节：军事技能训练
	1.2 【身心素质】 具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄；具有科学精神、人文素养与艺术品位；具有文化自信，能够传承创新和发扬中华民族优秀传统文化。	**教学环节：**军事理论、大学体育与健康1、大学体育与健康2、大学体育与健康3、大学体育与健康4、大学生心理健康教育
		实践环节：军事技能训练、劳动教育（实践）
	1.3 【职业素养】 具有职业认同和职业伦理，恪守涉外商贸职业道德与数字贸易合规底线，诚实守信，具备团队协作精神与抗压能力。	**教学环节：**思想道德与法治、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、国际商法、国际贸易实务、跨境数据合规实务、数据合规与跨境数据流动、跨境海外仓与外贸财税实务、数字文创跨境合规风控、涉外数字知识产权运营、国际数字贸易规则
		实践环节：劳动教育（实践）、毕业实习
2.学科知识 掌握数字经济背景下国际经济与贸易领域的基础性知识、专业性知识、工具性知识，以及人文科技领域的通识性知识，	**2.1 【经贸理论基础】** 系统掌握经济学、国际贸易、统计学、管理学、数学等经贸理论基础知识和基本研究方法，能够分析经贸领域相关问题，并应用相关知识对问题进行评价。	**教学环节：**高等数学I、高等数学II、线性代数、微观经济学、宏观经济学、数字经济导论、统计学、概率论与数理统计、计量经济学、管理学、经济法、世界经济概论、财政学、国际金融理论与实务、证券投资实务
		实践环节：社会调查与实践

具备较为完整的知识结构；了解国际经贸前沿发展动态，具备分析和处理国际经贸业务问题的国际化视野。	**2.2【国际贸易核心知识】** 系统掌握国际贸易理论、实务流程、结算方式、国际物流、国际商法等核心专业知识，熟悉国际贸易通行规则与惯例，了解国家相关方针政策。	**教学环节：** 国际贸易学、国际贸易实务、国际结算、国际物流、国际商法、国际金融理论与实务、世界经济概论、中国对外贸易、报关实务、国际贸易单证实训、国际货运代理理论与实务、联合国与国际公共采购实务、品牌策划与管理
		实践环节：毕业实习、毕业论文（设计）
	2.3【数字贸易专业知识】 系统掌握数字贸易、国际数字营销、国际数字贸易规则、数据合规与跨境数据流动等专业知识，了解学科前沿发展趋势。	**教学环节：**数字经济导论、数字贸易、国际数字营销、国际数字贸易规则、数据合规与跨境数据流动、跨境数据合规实务、RCEP与全球数字贸易规则应用、涉外数字知识产权运营、国际数字文化与版权贸易实务、数字文创跨境合规风控、数据挖掘与大数据应用、跨境电商平台全链路运营、跨境直播与海外短视频流量运营、人工智能导论B、绿色数字服务贸易与低碳跨境项目
		实践环节：毕业论文（设计）
3.应用能力与创新实践 具备洞察、提炼、分析数字经济背景下各种国际经贸问题的能力，能综合运用专业知识处理、解决国际商务经营、涉外商务谈判、外贸函电往来、国际贸易结算、国际业务拓展等国际经贸领域复杂问题；具有探索精神、创新意识与创业创新实践能力。	**3.1【跨境业务实操】** 能够综合运用所学经贸与数字技术知识，具备跨境电子商务平台运营、国际贸易实务、跨境数字营销、数字文创出海等业务实操能力。	**教学环节：**国际贸易实务、国际商务谈判、国际物流、国际贸易综合实训、数字贸易综合实训、跨境电商平台全链路运营、跨境直播与海外短视频流量运营、海外新媒体运营、国际数字营销、跨境数字服务与软件外包实务、江西文旅数字化出海项目实操、海外文创IP投融资与商业化运营、AI文创内容生成与海外数据复盘、国际会展策划与管理、跨境电商全链路平台实训、报关实务、国际贸易单证实训、国际结算、国际货运代理理论与实务
		实践环节：认知实习、毕业实习、国际贸易综合实训、数字贸易综合实训、跨境电商全链路平台实训、社会调查与实践
	3.2【数据分析与应用能力】 能够对数字贸易领域的	**教学环节：**数字经济导论、统计学、概率论与数理统计、计量经济学、Python编程基础B、Python数据分析实战、人工智能导论B、数据

	市场数据、运营数据、消费者行为数据进行采集、处理、分析与可视化呈现，为业务决策提供数据支撑。	挖掘与大数据应用、大数据导论、商业智能BI跨境贸易数据实战、商务分析、数字金融导论、数字化管理、数字化供应链管理
		实践环节：社会调查与实践、数字贸易综合实训
	3.3【创新思维与创业实践】 具有逻辑思维能力、批判性思维精神与商务创新能力，能够对数字贸易领域的问题进行分析和判断，提出创新方案；具有创新创业意识，能够在跨境数字贸易、数字文创出海等场景中加以实践。	**教学环节：**马克思主义基本原理、大学生创新创业基础、大学生就业指导、创新思维与创业、研究方法与学术写作、商务分析、微观经济学、高等数学I/II、线性代数、人工智能导论B、江西文旅数字化出海项目实操、AI文创内容生成与海外数据复盘、AI跨境营销工具实操、海外文创IP投融资与商业化运营、品牌策划与管理、数字化供应链管理、绿色数字服务贸易与低碳跨境项目、大学生国家安全教育
		实践环节： 创新创业实践、第二课堂、毕业论文（设计）
4.跨文化沟通与表达 熟练使用一门外语，具备良好的外贸商务英语听、说、读、写、译水平，具有较强的语言文字表达能力和跨文化交流能力；具备良好的团队协作意识，能够在工作岗位或各类社会实践活动中与团队成员进行	**4.1【跨文化沟通】**具备优秀的外语跨文化商务沟通能力，能够熟练运用外语完成跨境商务交流，尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备跨文化商务理解与沟通能力。	**教学环节：**大学英语1-3（或大学日语1-3）、国际商务英语、跨文化商务交际、商务实用英语、商务口语、国际商务谈判、经贸英文函电与合同、国际商务礼仪、国际数字营销、跨境直播与海外短视频流量运营、海外新媒体运营、江西文旅数字化出海项目实操
		实践环节：毕业论文（设计）、第二课堂
	4.2【沟通表达】具有良好的阅读理解能力和语言文字表达能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通，能够撰写经贸函电与合同等专业文书。	**教学环节：**大学英语1-3（或大学日语1-3）、经贸英文函电与合同、商务实用英语、商务口语、商务演讲与沟通、研究方法与学术写作、国际贸易单证实训、经典阅读与语言素养类通识选修课
		实践环节： 毕业论文（设计）、第二课堂

有效合作并促成团队目标的达成具有较强的心理素质，拥有健康的身心；具有国际视野。	**4.3 【国际视野】** 了解全球数字贸易动态，关注全球性经贸问题，掌握国际数字贸易规则与跨境数字服务前沿，具备全球经贸大局意识与跨文化理解能力，能够在跨文化环境中开展数字文创出海与跨境服务外包业务。	**教学环节：**形势与政策（含红色文化）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学生国家安全教育、世界经济概论、国际贸易学、宏观经济学、国际数字贸易规则、RCEP与全球数字贸易规则应用、联合国与国际公共采购实务、国际投资与跨国公司管理、国际商务英语、国际金融理论与实务、绿色数字服务贸易与低碳跨境项目、数字服务贸易与合规政策方向课程、文明对话与全球视野类通识选修课
		实践环节：军事技能训练、认知实习、毕业实习、社会调查与实践、第二课堂
5.学习发展与团队协作 具有终身学习和专业发展意识，具有团队协作精神，具备跨境项目统筹与组织协调能力，能够独立筹划并推进团队任务。	**5.1 【终身学习意识】** 具有终身学习和专业发展意识，能够适应全球数字贸易政策与跨境数字化工具迭代变化，主动更新数字经贸、跨境合规、海外新媒体运营前沿知识。	**教学环节：**大学生职业生涯规划、大学生就业指导、形势与政策（含红色文化）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、大学英语1-3（或大学日语1-3）、Python编程基础B、人工智能导论B、大数据导论、Python数据分析实战、海外新媒体运营、数字化供应链管理、绿色数字服务贸易与低碳跨境项目、跨境电商全链路平台实训、商业智能BI跨境贸易数据实战、国际数字贸易规则、网页设计与网站建设、世界经济概论
		实践环节：社会调查与实践、第二课堂
	5.2 【自主发展能力】 能够适应社会发展需要，进行自我规划、自我管理和自主学习，具备持续专业提升与职业成长能力，具备攻读研究生的深造条件。	**教学环节：** 大学生职业生涯规划、大学生就业指导、研究方法与学术写作、高等数学I/II、宏观经济学、微观经济学、计量经济学、线性代数、概率论与数理统计、统计学、Python编程基础B、人工智能导论B、认知实习、证券投资实务
		实践环节： 第二课堂、毕业论文（设计）、认知实习
	5.3 【团队协作与组织筹划】 具有团队协作精神，能够作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用，具备跨境项目	**教学环节：**管理学、军事理论、大学生创新创业基础、国际商务谈判、国际贸易综合实训、品牌策划与管理、国际会展策划与管理、远程外包项目全流程运营管理、数字化管理、数字化供应链管理、国际物流、物流管理、国际货

	统筹与组织协调能力，能够独立筹划并推进团队任务。	运代理理论与实务、跨境数字服务与软件外包实务
		实践环节： 军事技能训练、劳动教育（实践）、创新创业实践、第二课堂、社会调查与实践、国际贸易综合实训、认知实习

四、毕业要求对培养目标支撑的矩阵（毕业要求对培养目标不少于2项支撑，在对应方框中打“√”）

毕业要求 培养目标	培养目标1	培养目标2	培养目标3
1.品德修养	√		
2.学科知识		√	
3.应用能力与创新实践		√	√
4.跨文化沟通与表达		√	
5.学习发展	√		√

五、职业面向

序号	服务产业/面向行业	职业岗位	岗位核心能力
1	数字化批发零售、跨境电商服务业	跨境店铺运营、海外短视频运营、跨境数据分析师、海外仓管理专员	全平台店铺运营与流量投放实操；跨境销售数据挖掘与复盘分析；多语种海外内容策划传播；跨境物流、财税履约风险管控
2	数字内容创作、版权中介服务业	海外 IP 运营、跨境版权专员、文旅出海项目策划、内容风控专员	跨境版权授权与交易流程操作；海外文创本地化内容创作；AI 数字内容生产与海外分发；跨境版权、内容合规风险排查
3	信息技术服务、跨境专业服务业	跨境数据合规、数字贸易风控、外包项目管理、行业政策研究员	通晓国际数字贸易规则与数据法规；搭建企业跨境合规管控体系；跨境软件外包项目统筹交付；涉外合同与跨境纠纷处置

4	商务服务业、外贸流通产业	海外市场拓展、数字贸易项目主管、园区招商、涉外商务专员	海外客户开发与跨文化商务谈判；数字化海外市场推广策划；跨境商贸项目全流程统筹；产业政策申报与政企对接；

六、隶属专业类

经济与贸易类

七、主干学科

理论经济学、应用经济学、数字经济学

八、相近专业

国际经济与贸易、跨境电子商务、商务英语

九、学位课程

高等数学Ⅰ、数字经济学、世界经济概论、国际贸易学、数字贸易、数据挖掘与大数据应用、国际商法、国际数字贸易规则

十、学历、学制、学位和毕业最低总学分

学历：本科

学制：标准学制为 4 年，弹性学制 3—6 年

学位：经济学学士

毕业最低总学分：150 学分

十一、课程模块设置与学时学分分配

表 11-1 课程模块设置

课程类型		修读方式	学时		学分		占总学分百分比（%）	最低修读学分
			理论	实践	理论	实践		
通识教育课程	通识教育必修课	必修	480	330+4周	24.3	20.7	30	45
	通识教育选修课	选修	144	0	9	0	6	9

专业教育课程	专业基础课	必修	192	0	12	0	8	12
	专业主干课	必修	376	136+26周	27.9	18.1	30.7	46
	专业方向应用课	选修	88	72	5.5	4.5	6.7	10
	应用拓展课	选修	211	173	13.2	10.8	16	24
第二课堂		选修				2	1.3	2
创新创业实践		选修				2	1.3	2
总计			1491	711+30周	91.9	58.1	100	150

备注：学生在校期间须参加一个学生社团、参加一次社会实践活动、阅读一百本经典名著、聆听一系列讲座、参加一项专业竞赛、擅长一项体育运动、参观一批“四史”纪念场馆、参与一个创新创业项目、参与一个导师的教学科研项目、经历一次文化艺术实践

表 11-2 学时学分分配

课程类型	**总学时**	**学时分配**			**总学分**	**各学期学分分配**								**开课门数**
		讲授	**课程实践**	**实验或上机**		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	
通识必修课	810+4周	480	298+4周	32	45	17.5	10	7.5	7.5	0	0.5	0	2	19
通识选修课	144	144	0		9	0	2	2	2	2	1	0	0	6
专业基础课	192	192	0		12	6	6	0	0	0	0	0	0	6
专业主干课	512+26周	376	136+26周		46	4	5	8	7	6	4	3	9	20
专业方向应用课	160	88	72		30	0	0	0	6	12	12	0	0	15
应用拓展课	384	211	173		65	0	0	11	15	18	14	7	0	37
第二课堂					2								2	
创新创业实践					2								2	
小计	2202+30周	1491	679+30周	32	211	27.5	23	28.5	37.5	38	31.5	10	15	103

十二、课程设置与安排（专业全程教学计划）

表 12-1 通识教育必修课

课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
			总学时	理论学时	实践学时						
					实验	实训	上机				
IT06122	思想道德与法治	3	48	40		8		2	考试	2	
IT06221	中国近现代史纲要	3	48	40		8		2	考试	1	
IT06324	马克思主义基本原理	3	48	48				2	考试	4	
IT06433	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40		8		2	考试	3	
IT06534	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48				3	考试	4	
IT060	形势与政策（含红色文化）	2	64	48		16		2	考查	1-8	
IT08013	大学生国家安全教育	1	16	16				2	考查	3	
HT00821	军事理论	2	36	36				2	考查	1	
HT00321	大学体育与健康 1	1	36			36		2	考查	1	
HT00322	大学体育与健康 2	1	36			36		2	考查	2	
HT00323	大学体育与健康 3	1	36			36		2	考查	3	
HT00324	大学体育与健康 4	1	36			36		2	考查	4	
WT00821	大学生心理健康教育	2	32	16		16		2	考查	1	
JT00921	大学生职业生涯规划	0.5	20			20		2	考查	1	
JT00926	大学生就业指导	0.5	18			18		2	考查	6	
XT00312	大学生创新创业基础	1	16	8		8		2	考查	2	
YT01041	大学英语 A1	4	64	44		20		4	考试	1	根据高考语种二选一；A 级 B 级二选一
YT01141	大学英语 B1	4	64	44		20		4	考试	1	
YT01022	大学英语 A2	2	32	22		10		2	考试	2	
YT01122	大学英语 B2	2	32	22		10		2	考试	2	

课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
			总学时	理论学时	实践学时						
					实验	实训	上机				
YT01023	大学英语 A3	2	32	16		16		2	考试	3	
YT01123	大学英语 B3	2	32	22		10		2	考试	3	
YT01321	大学日语 1	4	64	32		32		4	考试	1	
YT01322	大学日语 2	2	32	22		10		2	考试	2	
YT01323	大学日语 3	2	32	4		28		2	考试	3	
DT01031	Python 编程基础 B	2.5	48	32			16	3	考查	1	
DT01332	人工智能导论 B	2.5	48	32			16	3	考查	2	
XGHJ0001	军事技能训练	2	2 周			2 周			考查	1	
YHJ075	劳动教育（实践）	2	2 周			2 周			考查	1-4	
小计		45	810+4 周	480		298+4 周	32				

表 12-2 通识教育选修课

课程模块	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
			总学时	理论学时	实践学时						
					实验	实训	上机				
限选类课程	人工智能素养类	2	32					2	考查	2-6	
	经典阅读与语言素养类	2	32					2	考查		艺体专业开设大学语文；理工类专业开设写作课。
	公共艺术类	2	32					2	考查		应选修 2 学分，其中艺术史论类、艺术鉴赏和评论类课程至少取得 1 个学分。

课程模块	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
			总学时	理论学时	实践学时						
					实验	实训	上机				
任选类课程	四史课程	≥3							考查	2-6	
	中华民族共同体概论								考查		
	校本特色素质类								考查		
	科学思维与技术演进								考查		
	人文经典与审美表达								考查		
	社会共识与公民责任								考查		
	生命关怀与身心健康								考查		
	创新实践与生涯发展								考查		
	文明对话与全球视野								考查		
小计（至少选修）		≥9	144								

表 12-3 专业教育课程必修课（*为学位课程）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
				总学时	理论学时	实践学时						
						实验	实训	上机				
专业基础课	YZ80121	高等数学 I	2	32	32		0		2	考试	1	*
	YZ80221	宏观经济学	2	32	32		0		2	考试	1	
	YZ80321	微观经济学	2	32	32		0		2	考试	1	
	YZ80122	高等数学 II	2	32	32		0		2	考试	2	
	YZ80824	线性代数	2	32	32		0		2	考试	2	
	YZ80522	数字经济导论	2	32	32		0		2	考试	2	*
	小计		12	192	192		0					
专业主干	YZ80421	统计学	2	32	24		8		2	考试	1	
	YZ80621	世界经济概论	2	32	32		0		2	考试	1	
	YZ80722	概率论与数理统计	2	32	32		0		2	考试	2	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
				总学时	理论学时	实践学时						
						实验	实训	上机				
课	YZ80923	国际贸易学	2	32	32		0		2	考试	2	*
	YZ81023	国际商务英语	2	32	24		8		2	考试	3	
	YZ81223	国际贸易实务	2	32	16		16		2	考查	3	*
	YZ81323	国际物流	2	32	16		16		2	考查	3	
	YZ81424	数字贸易	2	32	16		16		2	考试	3	*/校企合作课程/专创融合课程
	YZ81724	数据挖掘与大数据应用	2	32	16		16		2	考试	4	*
	YZ81824	国际数字营销	2	32	16		16		2	考查	4	
	YZ81924	计量经济学	2	32	24		8		2	考查	4	
	YZ82025	国际商法	2	32	16		16		2	考试	5	*/校企合作课程
	YZ87325	跨境数据合规与治理	2	32	24		8		2	考查	5	
	YZ87425	区块链与跨境贸易金融	2	32	24		8		2	考查	5	
	YZ82326	国际数字贸易规则	2	32	32		0		2	考试	6	*
	YZ82526	研究方法与学术写作	2	32	32		0		2	考查	6	
	YHJ071	认知实习	1				1 周			考查	2	第 10 周实践周
	YHJ072	社会调查与实践	1				1 周			考查	大二暑假	劳动教育融合课程
	YHJ073	毕业实习	6				12 周			考查	8	
	YHJ074	毕业论文（设计）	6				12 周			考查	7-8	8 周+4 周
	小计		46	512+26 周	376		136+26 周					

表 12-4 专业教育选修课

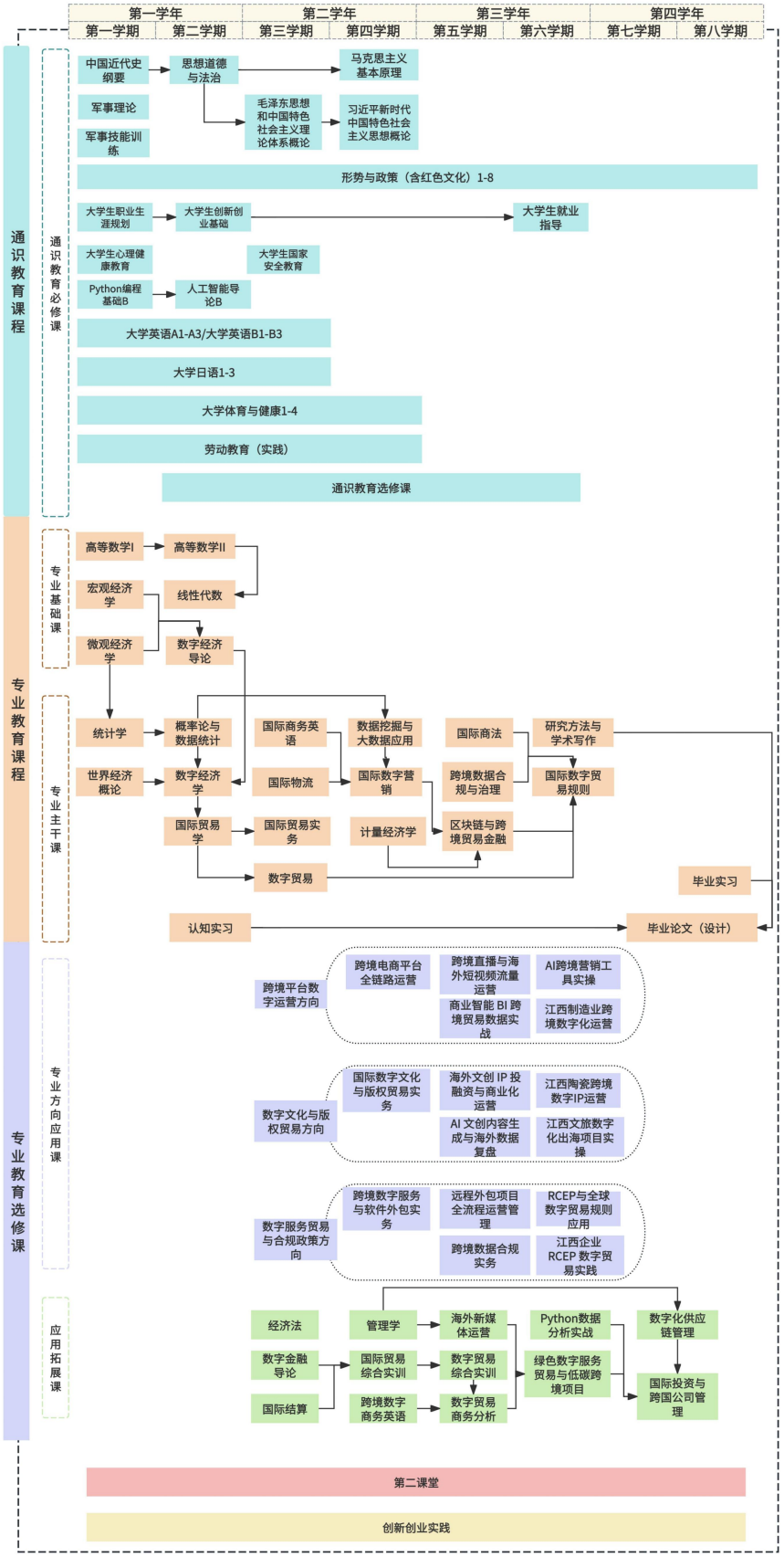
课程类别		课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
					总学时	理论学时	实践学时						
							实验	实训	上机				
专业方向应用课（专业方向三选一）	跨境平台数字运营方向	YZ82624	跨境电商平台全链路运营	2	32	16		16		2	考查	4	校企合作课程
		YZ82725	跨境直播与海外短视频流量运营	2	32	16		16		2	考查	5	
		YZ82825	商业智能 BI 跨境贸易数据实战	2	32	16		16		2	考查	5	
		YZ82926	AI 跨境营销工具实操	2	32	16		16		2	考查	6	
		YZ83026	江西制造业跨境数字化运营	2	32	24		8		2	考查	6	
	数字文化与版权贸易方向	YZ83124	国际数字文化与版权贸易实务	2	32	16		16		2	考查	4	校企合作课程
		YZ83225	海外文创 IP 投融资与商业化运营	2	32	16		16		2	考查	5	
		YZ83325	AI 文创内容生成与海外数据复盘	2	32	16		16		2	考查	5	
		YZ83426	江西陶瓷跨境数字 IP 运营	2	32	24		8		2	考查	6	
		YZ83526	江西文旅数字化出海项目实操	2	32	16		16		2	考查	6	
	数字服务贸易与合规政策方向	YZ83624	跨境数字服务与软件外包实务	2	32	24		8		2	考查	4	
		YZ83725	远程外包项目全流程运营管理	2	32	16		16		2	考查	5	
		YZ83825	跨境数据合规实务	2	32	16		16		2	考查	5	
		YZ83926	RCEP 与全球数字贸易规则应用	2	32	16		16		2	考查	6	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
				总学时	理论学时	实践学时						
						实验	实训	上机				
	YZ84026	江西企业 RCEP 数字贸易实践	2	32	16		16		2	考查	6	
	小计（至少选修 10 学分）		30	160	88		72					考查
应用拓展课	YZ84123	经济法	2	32	32		0		2	考查	3	第 3 学期修 6 学分；4、5 学期各修读 5 学分；第 6、7 学期各修读 4 学分；
	YZ84223	报关实务	2	32	16		16		2	考查	3	
	YZ84323	国际贸易单证实训	1	32	0		32		2	考查	3	
	YZ84423	数字金融导论	2	32	32		0		2	考查	3	
	YZ84523	商务口语	1	32	0		32		2	考查	3	
	YZ84623	创新思维与创业	1	32	0		32		2	考查	3	
	YZ81123	国际结算	2	32	24		8		2	考查	3	
	YZ81524	管理学	2	32	32		0		2	考试	4	
	YZ84724	国际贸易综合实训	1	32	0		32		2	考查	4	
	YZ84824	经贸英文函电与合同	2	32	16		16		2	考查	4	
	YZ84924	跨境数字商务英语	2	32	16		16		2	考查	4	
	YZ85024	跨文化商务交际	2	32	16		16		2	考查	4	
	YZ85124	消费者行为学	2	32	16		16		2	考查	4	
	YZ85224	国际商务礼仪	2	32	16		16		2	考查	4	
	YZ81624	品牌策划与管理	2	32	16		16		2	考查	4	
	YZ85325	财政学	2	32	32		0		2	考查	5	
	YZ85425	数字贸易综合实训	1	32	0		32		2	考查	5	
	YZ86325	跨境电商全链路平台实训	1	32	0		32		2	考查	5	
	YZ85525	商务演讲与沟通	2	32	16		16		2	考查	5	
	YZ85625	海外新媒体运营	2	32	16		16		2	考查	5	

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时数					周学时	考核方式	开课学期	备注
				总学时	理论学时	实践学时						
						实验	实训	上机				
	YZ82225	国际商务谈判	2	32	16		16		2	考查	5	
	YZ82125	国际金融理论与实务	2	32	16		16		2	考查	5	
	YZ85725	联合国与国际公共采购实务	2	32	16		16		2	考查	5	
	YZ85825	数字贸易商务分析	2	32	16		16		2	考查	5	
	YZ85925	国际货运代理理论与实务	2	32	16		16		2	考查	5	
	YZ86026	大数据导论	2	32	32		0		2	考查	6	
	YZ86126	网页设计与网站建设	2	32	16		16		2	考查	6	
	YZ86226	数字化管理	2	32	24		8		2	考查	6	
	YZ86426	Python 数据分析实战	2	32	16		16		2	考查	6	
	YZ86526	绿色数字服务贸易与低碳跨境项目	2	32	32		0		2	考查	6	
	YZ86626	中国对外贸易	2	32	32		0		2	考查	6	
	YZ86726	财务管理	2	32	24		8		2	考查	6	
	YZ86827	物流管理	1	16	8		8		2	考查	7	1-8 周
	YZ86947	数字化供应链管理	2	32	24		8		4	考查	7	1-8 周
	YZ87027	证券投资实务	1	16	8		8		2	考查	7	1-8 周
	YZ87127	国际会展策划与管理	1	16	8		8		2	考查	7	1-8 周
	YZ87247	国际投资与跨国公司管理	2	32	24		8		4	考查	7	1-8 周
	小计（至少选修 24 学分）		64	384	211		173					

备注：选修微专业、产业人才班并修满学分，则可用该学分抵充主修专业任意选修课学分。

十三、课程修读关系图


第一学年
第二学年
第三学年
第四学年
第一学期
第二学期
第三学期
第四学期
第五学期
第六学期
第七学期
第八学期
通识教育课程
通识教育必修课
中国近代史纲要
思想道德与法治
马克思主义基本原理
军事理论
军事技能训练
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
习近平新时代中国特色社会主义思想概论
形势与政策（含红色文化）1-8
大学生职业生涯规划
大学生创新创业基础
大学生就业指导
大学生心理健康教育
大学生国家安全教育
Python编程基础B
人工智能导论B
大学英语A1-A3/大学英语B1-B3
大学日语1-3
大学体育与健康1-4
劳动教育（实践）
通识教育选修课
专业教育课程
专业基础课
高等数学I
高等数学II
宏观经济学
线性代数
微观经济学
数字经济导论
专业主干课
统计学
概率论与数据统计
国际商务英语
数据挖掘与大数据应用
国际商法
研究方法与学术写作
世界经济概论
数字经济学
国际物流
国际数字营销
跨境数据合规与治理
国际数字贸易规则
国际贸易学
国际贸易实务
计量经济学
区块链与跨境贸易金融
数字贸易
毕业实习
认知实习
毕业论文（设计）
专业教育选修课
专业方向应用课
跨境平台数字运营方向
跨境电商平台全链路运营
跨境直播与海外短视频流量运营
AI跨境营销工具实操
商业智能 BI 跨境贸易数据实战
江西制造业跨境数字化运营
数字文化与版权贸易方向
国际数字文化与版权贸易实务
海外文创 IP 投融资与商业化运营
江西陶瓷跨境数字IP运营
AI 文创内容生成与海外数据复盘
江西文旅数字化出海项目实操
数字服务贸易与合规政策方向
跨境数字服务与软件外包实务
远程外包项目全流程运营管理
RCEP与全球数字贸易规则应用
跨境数据合规实务
江西企业 RCEP 数字贸易实践
应用拓展课
经济法
管理学
海外新媒体运营
Python数据分析实战
数字化供应链管理
数字金融导论
国际贸易综合实训
数字贸易综合实训
绿色数字服务贸易与低碳跨境项目
国际结算
跨境数字商务英语
数字贸易商务分析
国际投资与跨国公司管理
第二课堂
创新创业实践

十四、课程设置情况统计

表 14-1 各学期考试课程设置门数及周学时

学期 项目	1	2	3	4	5	6	7	8	备注
考试课程（门数）	7	7	4	3	1	1	0	0	
周学时	27	23	24	22	18	15	5	0	

十五、课程体系支撑毕业要求矩阵图

课程名称			毕业要求	1.品德修养			2.学科知识			3.应用能力与创新实践			4.跨文化沟通与表达			5.学习发展与团队协作		
				1.1 价值观	1.2 身心素质	1.3 职业素养	2.1 经贸理论基础	2.2 国际贸易核心知识	2.3 数字贸易专业知识	3.1 跨境业务实操	3.2 数据分析与应用能力	3.3 创新思维与创业实践	4.1 跨文化沟通	4.2 沟通表达	4.3 国际视野	5.1 终身学习意识	5.2 自主发展能力	5.3 团队协作与组织筹划
通识教育课程	通识教育必修课	思想道德与法治		M		H										L		
		中国近现代史纲要		H	L											M		
		马克思主义基本原理		H	L							M						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H		M										M		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		H											M	L		
		形势与政策（含红色文化）		H											M	L		
		大学生国家安全教育		H								L			M			
		军事理论		M	H													L
		大学体育与健康 1			M											M		L
		大学体育与健康 2			M											M		L
		大学体育与健康 3			M											M		L
		大学体育与健康 4			M											M		L

毕业要求 课程名称			1.品德修养			2.学科知识			3.应用能力与创新实践			4.跨文化沟通与表达			5.学习发展与团队协作		
			1.1 价值观	1.2 身心素质	1.3 职业素养	2.1 经贸理论基础	2.2 国际贸易核心知识	2.3 数字贸易专业知识	3.1 跨境业务实操	3.2 数据分析与应用能力	3.3 创新思维与创业实践	4.1 跨文化沟通	4.2 沟通表达	4.3 国际视野	5.1 终身学习意识	5.2 自主发展能力	5.3 团队协作与组织筹划
		大学生心理健康教育	L	H											M		
		大学生职业生涯规划			L										M	M	
		大学生就业指导			H								M			M	
		大学生创新创业基础									H				M		M
		军事技能训练	M	H													M
		劳动教育（实践）		H	M												L
	通识教育限选课	大学英语 1-3										H		M	M		
		大学日语 1-3										H		M	M		
		Python 编程基础 B								H	M				M		
		人工智能导论 B						L		M	H						
专业教育课程	专业基础课程	高等数学 I				H				M	L						
		宏观经济学				H	M							L			
		微观经济学				H	M				L						
		高等数学 II				H				M	L						
		线性代数				H				M	L						

课程名称			毕业要求														
			1.品德修养			2.学科知识			3.应用能力与创新实践			4.跨文化沟通与表达			5.学习发展与团队协作		
			1.1 价值观	1.2 身心素质	1.3 职业素养	2.1 经贸理论基础	2.2 国际贸易核心知识	2.3 数字贸易专业知识	3.1 跨境业务实操	3.2 数据分析与应用能力	3.3 创新思维与创业实践	4.1 跨文化沟通	4.2 沟通表达	4.3 国际视野	5.1 终身学习意识	5.2 自主发展能力	5.3 团队协作与组织筹划
		数字经济导论				H		L		M							
	专业主干课程	统计学				M				H	L						
		世界经济概论					H							M	L		
		概率论与数理统计				M				H	L						
		国际贸易学				L	H							M			
		国际商务英语										H	M	L			
		国际贸易实务				L	H		M								
		国际物流					M		H								L
		数字贸易					L	H	M								
		数据挖掘与大数据应用						M		H	L						
		国际数字营销						M	H			L					
		计量经济学				M	L			H							
		国际商法			M			H	L								
		跨境数据合规与治理						M		H		L					
		区块链与跨境贸易金融					H		M			L					

毕业要求 课程名称				1.品德修养			2.学科知识			3.应用能力与创新实践			4.跨文化沟通与表达			5.学习发展与团队协作		
				1.1 价值观	1.2 身心素质	1.3 职业素养	2.1 经贸理论基础	2.2 国际贸易核心知识	2.3 数字贸易专业知识	3.1 跨境业务实操	3.2 数据分析与应用能力	3.3 创新思维与创业实践	4.1 跨文化沟通	4.2 沟通表达	4.3 国际视野	5.1 终身学习意识	5.2 自主发展能力	5.3 团队协作与组织筹划
			国际数字贸易规则						H						M	L		
			研究方法与学术写作									L		M		M		
			认知实习							H							M	L
			社会调查与实践							H	M						L	
			毕业实习			H				H							M	
			毕业论文（设计）									M		H		M		
	专业方向应用课	跨境平台数字运营方向	跨境电商平台全链路运营							H			M		L			
			跨境直播与海外短视频流量运营							H			M			L		
			商业智能 BI 跨境贸易数据实战							M	H					L		
			AI 跨境营销工具实操							M	M	H						
			江西制造业跨境数字化运营							H		M	L					
		数字文化与版权	国际数字文化与版权贸易实务						H	M					M			
			海外文创 IP 投融资与商业化运营						M	M		M						
			AI 文创内容生成与海外数据复盘							M	M	H						

毕业要求 课程名称			1.品德修养			2.学科知识			3.应用能力与创新实践			4.跨文化沟通与表达			5.学习发展与团队协作		
			1.1 价值观	1.2 身心素质	1.3 职业素养	2.1 经贸理论基础	2.2 国际贸易核心知识	2.3 数字贸易专业知识	3.1 跨境业务实操	3.2 数据分析与应用能力	3.3 创新思维与创业实践	4.1 跨文化沟通	4.2 沟通表达	4.3 国际视野	5.1 终身学习意识	5.2 自主发展能力	5.3 团队协作与组织筹划
	贸易方向	江西陶瓷跨境数字 IP 运营							H		M	L					
		江西文旅数字化出海项目实操							H		M	L					
	数字服务贸易与合规政策方向	跨境数字服务与软件外包实务						M	H								L
		远程外包项目全流程运营管理							H		L						M
		跨境数据合规实务			M			H	M								
		RCEP 与全球数字贸易规则应用						H	L					M			
		江西企业 RCEP 数字贸易实践							H		M	L					
	应用拓展课	经济法			M	H		L									
		报关实务			L		M		H								
		国际贸易单证实训					M		H			L					
		数字金融导论				M				M	M						
		商务口语										M	H	L			
		创新思维与创业									H				L		M

毕业要求 课程名称			1.品德修养			2.学科知识			3.应用能力与创新实践			4.跨文化沟通与表达			5.学习发展与团队协作		
			1.1 价值观	1.2 身心素质	1.3 职业素养	2.1 经贸理论基础	2.2 国际贸易核心知识	2.3 数字贸易专业知识	3.1 跨境业务实操	3.2 数据分析与应用能力	3.3 创新思维与创业实践	4.1 跨文化沟通	4.2 沟通表达	4.3 国际视野	5.1 终身学习意识	5.2 自主发展能力	5.3 团队协作与组织筹划
		国际结算			L		M		H								
		管理学				H					L						M
		国际贸易综合实训							H	L							M
		经贸英文函电与合同							M			M	H				
		跨境数字商务英语										M	H	L			
		跨文化商务交际										H	L	M			
		消费者行为学				M			M		L						
		国际商务礼仪			M							H		L			
		品牌策划与管理					L		M		M						
		财政学				M				M				L			
		数字贸易综合实训							H	M	M						
		跨境电商全链路平台实训					L		M		M						
		商务演讲与沟通										M	H	L			
		海外新媒体运营							M			M		L			
		国际商务谈判										H		L			M

毕业要求 课程名称			1.品德修养			2.学科知识			3.应用能力与创新实践			4.跨文化沟通与表达			5.学习发展与团队协作		
			1.1 价值观	1.2 身心素质	1.3 职业素养	2.1 经贸理论基础	2.2 国际贸易核心知识	2.3 数字贸易专业知识	3.1 跨境业务实操	3.2 数据分析与应用能力	3.3 创新思维与创业实践	4.1 跨文化沟通	4.2 沟通表达	4.3 国际视野	5.1 终身学习意识	5.2 自主发展能力	5.3 团队协作与组织筹划
		国际金融理论与实务				H	M							L			
		联合国与国际公共采购实务					L		M					M			
		数字贸易商务分析								H	M				L		
		国际货运代理理论与实务				L	M		H								
		大数据导论						M		M					L		
		网页设计与网站建设						L		M						M	
		数字化管理								M	M						L
		Python 数据分析实战								M	M				L		
		绿色数字服务贸易与低碳跨境项目						M			L			M			
		中国对外贸易				M	M							L			
		财务管理				M	L			M							
		物流管理					L		M								M
		数字化供应链管理							M	M	M						
		证券投资实务				M				M						M	
		国际会展策划与管理							H			L					M

毕业要求 课程名称	1.品德修养			2.学科知识			3.应用能力与创新实践			4.跨文化沟通与表达			5.学习发展与团队协作		
	1.1 价值观	1.2 身心素质	1.3 职业素养	2.1 经贸理论基础	2.2 国际贸易核心知识	2.3 数字贸易专业知识	3.1 跨境业务实操	3.2 数据分析与应用能力	3.3 创新思维与创业实践	4.1 跨文化沟通	4.2 沟通表达	4.3 国际视野	5.1 终身学习意识	5.2 自主发展能力	5.3 团队协作与组织筹划
国际投资与跨国公司管理				L	M							M			
第二课堂									H				M		M
创新创业实践									H				L		M

说明：表中“H”表示课程对毕业要求强支撑，“M”表示课程对毕业要求中支撑，“L”表示课程对毕业要求弱支撑。

十六、说明

1. 本方案从2027级开始执行。

2. 培养方案修订人员情况

负责人：曹祥英

校内参与人员：王万山、郭利、黄涛、杨敏、方鑫、余颖华、赵方、徐姝斐、马星星、熊烨、熊雪娇、张雅静、查文娟、孙杨、彭小飞、国政、洪霞芳、龚雅玲、周熙登

行业、企业参与人员：

赵振林 中国世界贸易组织研究会数宇经济和数字贸易专业委员会副主任

宋嘉　　中国联合国采购促进会副秘书长

甘霖　　高校毕业生就业协会国际合作与交流工作专委会副秘书长

赵梦娜 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部副主任科员

刘亚平 颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司执行董事、总经理

郭志鹏 赣江新区产教融合科技有限公司市场部总监

刘勇学 江西联塑科技实业有限公司行政副经理

6.教师及课程基本情况表

6.1专业核心课程情况表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
高等数学I	32	2	晏志洪	1.00
宏观经济学	32	2	国政	1.00
微观经济学	32	2	熊智伟	1.00
高等数学II	32	2	晏志洪	2.00
线性代数	32	2	段远志	2.00
数字经济导论	32	2	万万山	2.00
统计学	32	2	方鑫	1.00
世界经济概论	32	2	陈露	1.00
概率论与数理统计	32	2	方鑫	2.00
国际贸易学	32	2	周瑞芳	2.00
国际商务英语	32	2	彭小飞	3.00
国际贸易实务	32	2	黄蕴	3.00
国际物流	32	2	周熙登	3.00
数字贸易	32	2	王万山	3.00
数据挖掘与大数据应用	32	2	来敏健	4.00
国际数字营销	32	2	吕欣	4.00
计量经济学	32	2	国政	4.00
国际商法	32	2	吕品	5.00
跨境数据合规与治理	32	2	戴靓婕	5.00
区块链与跨境贸易金融	32	2	马星星	5.00
国际数字贸易规则	32	2	曹祥英	6.00
研究方法与学术写作	32	2	王雅琪	6.00
跨境电商平台全链路运营	32	2	杨敏	4.00
跨境直播与海外短视频流量运营	32	2	徐姝斐	5.00
江西制造业跨境数字化运营	32	2	周石林	6.00
国际数字文化与版权贸易实务	32	2	任小芳	4.00
江西陶瓷跨境数字IP运营	32	2	王笑鹏	6.00
江西文旅数字化出海项目实操	32	2	黄亮	6.00

跨境数字服务与软件外包实务	32	2	杨敏	4.00
跨境数据合规实务	32	2	龚雅玲	5.00
江西企业 RCEP 数字贸易实践	32	2	熊烨	6.00
高等数学I	32	2	晏志洪	1.00
宏观经济学	32	2	国政	1.00
微观经济学	32	2	熊智伟	1.00
高等数学II	32	2	晏志洪	2.00
线性代数	32	2	段远志	2.00
数字经济导论	32	2	万万山	2.00
统计学	32	2	方鑫	1.00
世界经济概论	32	2	陈露	1.00
概率论与数理统计	32	2	方鑫	2.00
国际贸易学	32	2	周瑞芳	2.00
国际商务英语	32	2	彭小飞	3.00
国际贸易实务	32	2	黄蕴	3.00
国际物流	32	2	周熙登	3.00
数字贸易	32	2	王万山	3.00
数据挖掘与大数据应用	32	2	来敏健	4.00
国际数字营销	32	2	吕欣	4.00
计量经济学	32	2	国政	4.00
国际商法	32	2	吕品	5.00
跨境数据合规与治理	32	2	戴靓婕	5.00
区块链与跨境贸易金融	32	2	马星星	5.00
国际数字贸易规则	32	2	曹祥英	6.00
研究方法与学术写作	32	2	王雅琪	6.00
跨境电商平台全链路运营	32	2	杨敏	4.00
跨境直播与海外短视频流量运营	32	2	徐姝斐	5.00
江西制造业跨境数字化运营	32	2	周石林	6.00
国际数字文化与版权贸易实务	32	2	任小芳	4.00
江西陶瓷跨境数字IP运营	32	2	王笑鹏	6.00
江西文旅数字化出海项目实操	32	2	黄亮	6.00
跨境数字服务与软件外包实务	32	2	杨敏	4.00
跨境数据合规实务	32	2	龚雅玲	5.00
江西企业 RCEP 数字贸易实践	32	2	熊烨	6.00

高等数学I	32	2	晏志洪	1.00
宏观经济学	32	2	国政	1.00
微观经济学	32	2	熊智伟	1.00
高等数学II	32	2	晏志洪	2.00
线性代数	32	2	段远志	2.00
数字经济导论	32	2	万万山	2.00
统计学	32	2	方鑫	1.00
世界经济概论	32	2	陈露	1.00
概率论与数理统计	32	2	方鑫	2.00
国际贸易学	32	2	周瑞芳	2.00
国际商务英语	32	2	彭小飞	3.00
国际贸易实务	32	2	黄蕴	3.00
国际物流	32	2	周熙登	3.00
数字贸易	32	2	王万山	3.00
数据挖掘与大数据应用	32	2	来敏健	4.00
国际数字营销	32	2	吕欣	4.00
计量经济学	32	2	国政	4.00
国际商法	32	2	吕品	5.00
跨境数据合规与治理	32	2	戴靓婕	5.00
区块链与跨境贸易金融	32	2	马星星	5.00
国际数字贸易规则	32	2	曹祥英	6.00
研究方法与学术写作	32	2	王雅琪	6.00
跨境电商平台全链路运营	32	2	杨敏	4.00
跨境直播与海外短视频流量运营	32	2	徐姝斐	5.00
江西制造业跨境数字化运营	32	2	周石林	6.00
国际数字文化与版权贸易实务	32	2	任小芳	4.00
江西陶瓷跨境数字IP运营	32	2	王笑鹏	6.00
江西文旅数字化出海项目实操	32	2	黄亮	6.00
跨境数字服务与软件外包实务	32	2	杨敏	4.00
跨境数据合规实务	32	2	龚雅玲	5.00
江西企业 RCEP 数字贸易实践	32	2	熊烨	6.00

6.2本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术	学历	最后学历	最后学历	最后学历	研究领域	专职

				职务		毕业学校	毕业专业	毕业学位		/兼职
曹祥英	女	1980-01	国际数字贸易规则、RCEP与全球数字贸易规则应用	教授	研究生	菲律宾莱西姆大学	英语语言研究	博士	数字贸易、商务英语	专职
王万山	男	1968-08	数字贸易、数字经济导论	教授	研究生	浙江大学	产业经济学	博士	数字贸易	专职
国政	男	1971-01	宏观经济学、计量经济学	教授	研究生	北京林业大学	工商管理/林业经济管理	博士	工商管理	专职
龚雅玲	女	1985-07	跨境数据合规实务	教授	研究生	江西财经大学	产业经济学	博士	西方经济学	专职
彭小飞	男	1981-11	国际商务英语	教授	研究生	北京师范大学	英语语言文学	硕士	商务英语	专职
周熙登	男	1983-09	国际物流	副教授	研究生	江西财经大学	管理科学与工程专业	博士	供应链管理	专职
洪霞芳	女	1971-10	数字化供应链管理	副教授	研究生	北京林业大学	林业经济管理	博士	数字经济管理	专职
陈露	女	1979-10	世界经济概论	副教授	研究生	江西财经大学	产业经济学	博士	世界经济	专职
王雅琪	女	1988-01	研究方法与学术写作	副教授	研究生	复旦大学	语言学及应用语言学	博士	语言学、国际传播	专职
来敏健	女	1968-04	数据挖掘与大数据应用	副教授	研究生	江西师范大学	软件工程	硕士	大数据分析	专职
杨鹏	女	1982-12	国际金融理论与实务	副教授	研究生	南昌大学	英语	硕士	商务英语	专职
周瑞芳	女	1984-09	国际贸易学、数字金融导论	副教授	研究生	江西师范大学	教育经济与管理	硕士	管理学、经济学	专职

吕品	男	1983-03	国际商法	副教授	研究生	江西师范大学	工商管理	硕士	物流与供应链，电子商务	专职
李先锋	男	1968-10	国际结算	副教授	研究生	中南财经政法大学	管理学	硕士	财务管理	专职
方鑫	男	1990-04	统计学	讲师	研究生	江西财经大学	统计学	博士	统计学	专职
吕欣	女	1990-09	国际数字营销	讲师	研究生	华东理工大学	旅游管理	博士	市场营销	专职
周石林	男	1970-03	江西制造业跨境数字化运营	讲师	研究生	南京航空航天大学	航空宇航制造工程	博士	人工智能应用	专职
马星星	男	1986-09	区块链与跨境贸易金融	讲师	研究生	苏兰拉里理工大学	英语语言研究	博士	国际商务谈判	专职
贺静	女	1986-08	数字贸易综合实训	讲师	研究生	上海财经大学	英语语言文学	硕士	跨文化交际、商务翻译	专职
戴靓婕	女	1982-04	跨境数据合规与治理	讲师	研究生	南昌大学	软件工程	硕士	跨境数据分析	专职
苏衍慧	女	1982-02	国际投资与跨国公司管理	讲师	研究生	桂林理工大学	旅游管理学	硕士	国际商务、数字文旅	专职
任小芳	女	1987-10	国际数字文化与版权贸易实务	讲师	研究生	江西师范大学	旅游管理	硕士	数字文旅管理	专职
王柔	女	1989-02	管理学	讲师	研究生	伦敦都市大学	酒店管理	硕士	服务贸易	专职
范蕾	女	1980-01	AI 文创内容生成与海外数据复盘	讲师	研究生	俄罗斯人民友谊大学	新闻学	硕士	国际传播	专职
黄亮	男	1988-09	海外新媒体运营	讲师	研究生	江西师范大学	新闻与传播	硕士	新媒体运营	专职
余颖华	女	1976-08	跨境数字	讲师	研究生	江西师范	外国语言	硕士	跨境电商	专职

			商务英语			大学	学及应用语言学		、商务翻译	
熊烨	女	1996-01	跨文化商务交际	助教	研究生	爱丁堡大学	比较教育与国际发展	硕士	跨文化交际、翻译	专职
文露	女	1994-05	数字贸易商务分析	助教	研究生	悉尼大学	物流与供应链管理	硕士	数字贸易、物流管理	专职
晏志洪	男	1967-04	高等数学	讲师	研究生	江西科技师范大学	课程与教学论	硕士	高等数学	专职
熊智伟	男	1977-01	微观经济学	教授	研究生	西北农林科技大学	农业经济管理	博士	经济学	兼职
肖锐	男	1981-04	经济法	副教授	研究生	厦门大学	英语语言文学	博士	国际商务	兼职
曹祥英	女	1980-01	国际数字贸易规则、RCEP与全球数字贸易规则应用	教授	研究生	菲律宾莱西姆大学	英语语言研究	博士	数字贸易、商务英语	专职
王万山	男	1968-08	数字贸易、数字经济导论	教授	研究生	浙江大学	产业经济学	博士	数字贸易	专职
国政	男	1971-01	宏观经济学、计量经济学	教授	研究生	北京林业大学	工商管理/林业经济管理	博士	工商管理	专职
龚雅玲	女	1985-07	跨境数据合规实务	教授	研究生	江西财经大学	产业经济学	博士	西方经济学	专职
彭小飞	男	1981-11	国际商务英语	教授	研究生	北京师范大学	英语语言文学	硕士	商务英语	专职
周熙登	男	1983-09	国际物流	副教授	研究生	江西财经大学	管理科学与工程专业	博士	供应链管理	专职
洪霞芳	女	1971-10	数字化供应链管理	副教授	研究生	北京林业大学	林业经济管理	博士	数字经济管理	专职
陈露	女	1979-10	世界经济概论	副教授	研究生	江西财经大学	产业经济学	博士	世界经济	专职

王雅琪	女	1988-01	研究方法与学术写作	副教授	研究生	复旦大学	语言学及应用语言学	博士	语言学、国际传播	专职
来敏健	女	1968-04	数据挖掘与大数据应用	副教授	研究生	江西师范大学	软件工程	硕士	大数据分析	专职
杨鹏	女	1982-12	国际金融理论与实务	副教授	研究生	南昌大学	英语	硕士	商务英语	专职
周瑞芳	女	1984-09	国际贸易学、数字金融导论	副教授	研究生	江西师范大学	教育经济与管理	硕士	管理学、经济学	专职
吕品	男	1983-03	国际商法	副教授	研究生	江西师范大学	工商管理	硕士	物流与供应链，电子商务	专职
李先锋	男	1968-10	国际结算	副教授	研究生	中南财经政法大学	管理学	硕士	财务管理	专职
方鑫	男	1990-04	统计学	讲师	研究生	江西财经大学	统计学	博士	统计学	专职
吕欣	女	1990-09	国际数字营销	讲师	研究生	华东理工大学	旅游管理	博士	市场营销	专职
周石林	男	1970-03	江西制造业跨境数字化运营	讲师	研究生	南京航空航天大学	航空宇航制造工程	博士	人工智能应用	专职
马星星	男	1986-09	区块链与跨境贸易金融	讲师	研究生	苏兰拉里理工大学	英语语言研究	博士	国际商务谈判	专职
贺静	女	1986-08	数字贸易综合实训	讲师	研究生	上海财经大学	英语语言文学	硕士	跨文化交际、商务翻译	专职
戴靓婕	女	1982-04	跨境数据合规与治理	讲师	研究生	南昌大学	软件工程	硕士	跨境数据分析	专职
苏衍慧	女	1982-02	国际投资与跨国公司管理	讲师	研究生	桂林理工大学	旅游管理学	硕士	国际商务、数字文旅	专职
任小芳	女	1987-10	国际数字	讲师	研究生	江西师范	旅游管理	硕士	数字文旅	专职

			文化与版权贸易实务			大学			管理	
王柔	女	1989-02	管理学	讲师	研究生	伦敦都市大学	酒店管理	硕士	服务贸易	专职
范蕾	女	1980-01	AI 文创内容生成与海外数据复盘	讲师	研究生	俄罗斯人民友谊大学	新闻学	硕士	国际传播	专职
黄亮	男	1988-09	海外新媒体运营	讲师	研究生	江西师范大学	新闻与传播	硕士	新媒体运营	专职
余颖华	女	1976-08	跨境数字商务英语	讲师	研究生	江西师范大学	外国语言学及应用语言学	硕士	跨境电商、商务翻译	专职
熊烨	女	1996-01	跨文化商务交际	助教	研究生	爱丁堡大学	比较教育与国际发展	硕士	跨文化交际、翻译	专职
文露	女	1994-05	数字贸易商务分析	助教	研究生	悉尼大学	物流与供应链管理	硕士	数字贸易、物流管理	专职
晏志洪	男	1967-04	高等数学	讲师	研究生	江西科技师范大学	课程与教学论	硕士	高等数学	专职
熊智伟	男	1977-01	微观经济学	教授	研究生	西北农林科技大学	农业经济管理	博士	经济学	兼职
肖锐	男	1981-04	经济法	副教授	研究生	厦门大学	英语语言文学	博士	国际商务	兼职

6.3教师及开课情况汇总表

专任教师总数	58		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	12	比例	19.35%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	32	比例	51.61%
具有硕士及以上学位教师数	62	比例	100.00%
具有博士学位教师数	28	比例	45.16%
35岁及以下青年教师数	6	比例	09.68%
36-55岁教师数	46	比例	74.19%
兼职/专职教师比例	4:58		

专业核心课程门数	93
专业核心课程任课教师数	27

7.专业主要带头人简介

姓名	曹祥英	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	国际数字贸易规则、RCEP与全球数字贸易规则应用			现在所在单位	豫章师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2022年毕业于菲律宾莱西姆大学学校英语语言研究专业，获得博士学位						
主要研究方向	数字贸易、翻译、国际传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	一、课题 [1]2018年主持江西省本科高校教学改革课题：基于生态翻译学的口译教学模式实证研究 [2]2011年支持江西省教改课题：社会需求观下的大学英语听说项目教学研究 [3]2019年第一参与江西省高等学校教学改革研究课题：基于母语文化回归的大学英语课堂教学模式研究 [4]2017年主持江西本科高校教学改革重点课题：基于网络的多模态商务英语听力教学研究 [5]2023年第一参与江西省高等学校教学改革研究省级课题：数字转型背景下大学英语课程智慧教学体系构建研究 [6]2025年第二参与江西省高等学校教学改革研究课题：人工智能时代基于学生认知差异的公共外语个性化教学范式的重构与实践 二、研究论文 [1]2022年发表独撰论文：Teaching of College English Writing from the Perspective of Multimedia Education，SCI [2]2023年发表独撰论文：抗战时期英美文学翻译与出版特征分析，省级学报 [3]2018年发表独撰论文：作者论视域中的丹尼·博伊尔电影，北大核心 [4]2017年发表独撰论文：谈《朗读者》对综艺节目常态化的引导作用，北大核心+C刊扩展 [5]2017年发表独撰论文：海明威小说中的女性形象以及其艺术表达，北大核心 [6]2022年发表独撰论文：Xiangying Cao. Theoretical Analysis of the Advocacy Coalition Framework of College English Education Policy						

	[7]2022年发表论文：具身认知理论在英语听力教学中的策略研究，省级，第一作者 [8]2022年发表独撰论文：On the Blended Teaching Model of College English From the Perspective of Cultivation of Critical Thinking [9]2017年发表独撰论文：关注过程与关注结果的翻译教学对比研究，省级学报 [10]2017年发表独撰论文：网络环境下英语多模态写作教学优化策略探究，省级学报 [11]2016年发表论文：接受美学观照下广告语篇翻译的意境重构，省级学报，第一作者 四、教材 [1]首批江西省“十四五”普通高等教育本科省级规划教材《豫章文化》（英），副主编（完成该书《商业文化》章节），2024年立项，北京：商务印书馆 [2]新思维专门用途英语（ESP）系列教材：实用航空航天英语，北京：对外经济贸易大学出版社，2024.6.，ISBN 978-7-5663-2605-8，编者 [3]《实用外贸英语会话》（300千字），（高等院校商务英语系列教材），电子工业出版社 ，编委，2005年2月。ISBN：9787121008887 [4]新编经贸英语会话（305千字），（高职高专商务英语系列教材）江西高校出版社，编委，2009年7月 ISBN：9787811326260， 找不到书了 [5]大学英语基础巩固教程（194千字）复旦大学出版社，编委，2013.8 ISBN：9787309099355 衔接教材 [6]大学英语基础巩固教程（211千字）（第二版）复旦大学出版社，编委，2015.7 ISBN：9787309099355 衔接教材 五、课程建设 [1]校级校企合作课程《数字贸易》，2026年5月立项，主持人 [2]校级校企合作课程《跨境电子商务》（杨敏），2023年5月立项，参与第一 [3]校级线上线下课程：《商务翻译》，2023年10月立项，参与第二 [4]校级校本特色课程培育项目，多语导览英雄城南昌，2025年12月15日，参与第二 六、微专业建设 [1]“豫章学子”创新人才培育项目：数字贸易与国际语言服务微专业试点班，已获教育部“双千”计划“微专业”备案，2025.5，主持人； [2]“豫章学子”创新人才培育项目：跨境电子商务微专业试点班，已获教

	育部“双千”计划“微专业”备案，2025.05，参与 [3]“豫章学子”创新人才培育项目：数字贸易与国际语言服务微专业试点班，2026.6，主持人
从事科学研究及获奖情况	[1]江西省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题：语言教育规划视域下大学英语教育发展对策研究，主持人，2020年立项 [2]江西省教育科学规划课题:生态翻译学视角下翻译教学模式实证研究,，主持人，2017年立项 [3]商科教育科研"十五五”规划2026年度课题：数字贸易规则与合规人才培养的产教融合路径研究，主持人，2026年立项立项， [4]教育部供需对接就业育人项目第四期立项项目：豫章师范学院-广州快学科技有限公司地理标志产品跨境直播定向人才培养项目，2025年主持人 [5]教育部供需对接就业育人项目第四期立项项目:“AI+数字贸易”商务英语人力资源提升项目，2025年立项，主持人 [6]全国商科教育科研"十四五”规划2025年度课题：中国商业文化国际传播现状、问题及提升策略研究，2025年立项，主持人 [7]2024年8月批次教育部产学合作协同育人项目，“讲好中国品牌故事”视角下的国际展会推介外语教师能力提升项目，2024年立项，主持人 [8]2024年07月批次教育部产学合作协同育人项目，语言新质生产力视域下地理标志语言服务师资能力提升计划，2024年立项，主持人 [9]江西省社会科学“十四五”（2024年）基金青年项目：多模态话语分析视域下江西非遗文化对外推广与传播策略研究，第二参与 [10]江西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题：倡导联盟框架理论下大学外语教育政策变迁研究，第一参与，2021立项 [11]江西省教育规划课题：多源流视角下英语四级考试政策变迁研究，第一参与人，2018年立项 [12]江西省教育科学规划课题：关注过程取向下翻译教学模式研究，第一参与人，2017年立项 [13]江西省社会科学规划项目课题：基于生态语言学的网络流行语研究，第二参与人，2011年立项

近三年获得教学研究经费（万元）	15.0	近三年获得科学研究经费（万元）	0.5
近三年给本科生授课课程及学时数	数字贸易42课时；综合商务英语160课时；商务英语视听160课时；英语演讲与辩论210课时；国际人才英语	近三年指导本科毕业设计（人次）	19

	32课时；会展实务（英语）96学时；海外新媒体运营2课时；江西省地理标志国际化4课时；国际公共采购实务4课时		

姓名	王万山	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副校长
拟承担课程	数字贸易、数字经济导论			现在所在单位	豫章师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2003年7月毕业于浙江大学管理学院，获得管理学博士学位；2003年7月毕业于江西财经大学工商管理学院，获得经济学博士学位						
主要研究方向	数字贸易、数字经济学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	江西省二级教授，博士生导师，豫章师范学院副校长，江西省第九届省督学。系江西省中青年学科带头人，江西省新世纪百千万人才，澳大利亚南澳大学、美国威斯康星大学访问学者，英国威尔士三一圣大卫大学高级访问学者。兼任中国国际贸易学会常务理事、中国信息经济学会数字化改革专委会副会长、中国技术经济学会金融科技专委会副理事长。主要研究领域为数字经济、国际贸易和产业经济。主持完成国家社科规划项目、教育部人文社科项目、江西省社会规划重点项目、江西省自然科学基金重点项目、江西省教学改革重点项目、江西省教育科学重点项目等各类纵向项目26项，公开发表论文300余篇，其中CSSCI期刊发表学术论文82篇，出版专著16部、教材6部，荣获江西省优秀社科优秀成果一等奖2项，二等奖2项，三等奖3项。						
从事科学研究及获奖情况	一、课题： [1]王万山主持完成江铜集团横向研究项目《铜产品的国际贸易和投资状况及发展趋势》（2006.8-2007.12）。 [2]王万山主持完成：江西省社科规划项目《当代经济学对价格理论的新发展》，2008-12-31 [3]王万山主持完成：江西省教育科学规划项目《大学创业型人才培养的能力体系构建研究》，2009-7-31 [4]王万山副主持完成（排名第二）：国家社科规划项目《积极参与我国大宗进口物资的国际定价问题研究》，2010年10月 [5]王万山主持，江西省高校教学研究重点项目，JXJG-10-17-1，创新创业人才培养模式的研究与实践，2010/11-2016/06,1万元，已结题 [6]王万山主持，江西省社科规划一般项目，11JL02，江西加快外贸发展方式转变研究，2012/11-2017/06,0.5万元，已结题 [7]王万山主持，国家社会科学基金教育学项目，BIA110068，政府对大学生						

	自主创业的扶持模式及绩效研究，2011/5-2017/12,12万元，已结题. [8]王万山主持，江西省社科规划教育学项目《提升江西大学生创业成功率的理论与政策研究》（18JY31）,2018/06-2022/08，1万元，已结题. [9]王万山主持，九江市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要，九江市发改委委托项目，2020.01-2021.01，98万元，已结题。 [10]王万山主持，江西数字产业加快发展研究，江西省工业信息厅委托项目，2020.12-2021.12，6万元，已结题。 [11]王万山主持，江西省2+6+N产业高质量跨越式发展行动计划中期评估，江西省工业信息厅委托项目，2020.12-2021.12，9万元，已结题。 [12] 王万山主持，鄱阳湖生态科技城数字经济创新发展基地建设及未来五年产业发展规划，九江市鄱阳湖生态科技城管委会委托项目，2020.12-2022.12，30万元，在研。 [13]王万山主持，江西省自然科学基金管理科学重点项目，20192BAA208023，《江西省科技人员创新创业调查和绩效研究》，2019/09-2021/09，10万元，在研，主持. [14]王万山主持，江西省教育科学规划重点项目，18ZD074，《江西省大学生创业率的影响因素实证研究及提升对策》，2018/03-2020/12，3万元，在研，主持. [15]王万山主持，江西省高校教学改革研究项目，18JY31,《工智能在教学中的应用：一种基于人机交互技术的创业教育系统的设计与实现》，2018/06-2020/12，1万元，在研，主持. [17]王万山主持，加快发展九江数字经济，推动数字产业化与产业数字化，九江市社科规划重点项目，2021.01-2021.12，0.8万元，已结题。 [18]王万山主持，江西省教学改革项目，人工智能在教学中的应用——一种基于人机交互技术的创业教育系统的设计与实现“，2018.01-2023.12，经费0.5万元，在研 [19]王万山主持，江西省社科规划一般项目，江西数字经济主导产业选择与竞争力提升研究，2022.12-2026.12，经费1万元，在研。 二、论文 [1]王万山，加入WTO后中国经济体制改革的目标取向，人大复印资料《社会主义经济理论与实践》2002年第12期全文转载（2001年发表于《求实》） [2]王万山、伍世安《我国争取大宗进口物资国际定价权的基本策略》，《贵州财经学院学报》，2005（5） （人大复印资料《外贸经济、国际贸易》2006年第6期全文转载）（《高等学校文科学报文摘》2006年第6期部分转载

	) [3]王万山、《主要贸易国在WTO新一轮农业谈判中的立场》，《世界农业》，2006（2） [4]卢蓉、王万山：《Analysis of Mixed Market Operational Mechanismand Its Optimal Equilibrium》，ISTP检索 [5]王万山《WTO新一轮农业谈判进展、冲突与命运》，《国际贸易论坛》，2007（4） [6]王万山《中国大豆贸易地位与国际定价权为何不对应》，《国际贸易》，2007（6） [7]李海波、王万山《中国钨出口国际定价权回归的经济学分析》，《价格理论与实践》，2007（11） [8]王万山、占燕：Strategic Competition of Standard Lock-in between Digital Products Manufacturers:A Game Theoretical，The paper for Proceedings of 2009 International Conference on Strategic Management (Sichuan University 2009)四川大学出版社，2009-05-01 [9]徐斌、王万山：铁矿石价格谈判中的联盟问题，价格月刊，2009年第2期 [10]易沛、王万山：中国环保产业吸引FDI的政策分析，求索，2009年第6期 [2]毕占天、王万山：出口加工区经济效应及其绩效的经济学机理，江西社会科学，2009年第10期 [11]周晔,王万山.我国大宗商品出口需求价格弹性与最优出口关税——以稀土为例[J].国际经贸探索,2012,28(03):26-34+98. DOI:10.13687/j.cnki.gjjmts.2012.03.006. [12]周晔,王万山.中国牛肉进口市场结构与需求弹性研究——基于牛肉进口价格因素的分析[J].价格理论与实践,2018(03):103-106. DOI:10.19851/j.cnki.cn11-1010/f.2018.03.025. [13]周晔,王万山.江西出口商品结构与贸易发展方式演变及其规律[J].九江学院学报(社会科学版),2018,37(01):107-114. DOI:10.19717/j.cnki.jjus.2018.01.026. [14] 王万山.提升大学生创业成功率的理论与政策[J].企业经济,2019(06): [15]洪勇,王万山.技术创新、市场分割与收入不平等——基于中国省级面板数据的分析[J].商业经济与管理,2019(09):57-67. 三、专著： [1] 王万山等：《创新创业型人才培养及教学方法改革研究》，江西人民出版社，2008.12 [2] 裴长洪、王万山：《共和国对外贸易60年》，人民出版社，2009-9-

	1（中宣部庆祝新中国 成立六十周年百种重点图书） [3] 王万山等：《江西开放型经济研究》，中国商务出版社，2010年6月版 [4] 王万山：《政府对大学生自主创业扶持模式及绩效研究》[M], 北京: 中国商务出版社, 2017. [5] 王万山等：《中国自由贸易试验区与自由贸易港建设发展研究》，中国商务出版社，2018年版，入选中国国际贸易学会年度重点会议专著 [6] 王万山：《伟大的复兴之路——中国对外开放40年》，中国商务出版社，2019年版，入选国家商务部庆祝中国改革开放40周年丛书 [7] 王万山：《共和国对外贸易70年》，中国商务出版社，2020年版，入选中国商务出版社庆祝新中国成立70周年丛书 [8] 裴长洪、王万山：《China’s Foreign Trade: Strategies, Institutions and Legislations》，社科文献出版社，2020年版，入选社科文献出版社重点外译项目。 [9] 王万山：《自由贸易港建设与发展研究》，中国商务出版社, 2025.3 四、教材： [1]王万山等：《国际服务贸易》，中国教育集团出版社，2010年8月版 [2]王万山等：《国际投资学》，中国教育集团出版社，2010年8月版 [3]王万山主编：《大学生入学教育》，现代教育出版社，2012 [4]王万山主编：《大学生心理健康教育》，现代教育出版社，2012 [5]王万山主编：《大学生职业生涯规划教育》[M], 北京: 现代教育出版社，2014. [6]王万山主编：《电子商务经营模式》，中国商务出版社，2015 [1]王万山主编：《国际贸易实务新编（第二版）》，中国商务出版社，2026年7月版 五、成果获奖 [1] 博士论文、专著：《软件产品价格机制研究》，2005年12月获得江西省第十一次社会科学优秀成果奖；2007年获得国家薛暮桥价格奖 [2] 王万山教授主持完成的国家社科基金项目、专著“政府对大学生自主创业的扶持模式及绩效研究”（ BIA110068），2019年10月获江西省第十八次社会科学优秀成果三等奖。

近三年获得教学研究经费（万元）	5.0	近三年获得科学研究经费（万元）	20.0
近三年给本	2025-2026第一学期，科学研究方法	近三年指导	10

科生授课课程及学时数	论，16学时；2024-2025第一学期，服务贸易，32课时；	本科毕业设计（人次）	

姓名	周熙登	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	国际物流			现在所在单位	豫章师范学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	2014年毕业于江西财经大学管理科学与工程专业，获得博士学位
主要研究方向	供应链金融
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	发表教改论文一篇
从事科学研究及获奖情况	一、课题: [1]考虑生态补偿的江西省绿色农产品供应链 协同机理、管理模式与路径研究（No.2019KY39），第一，主持课题（在研），江西省博士后科研项目择优资助项目，2020.2-2020.9。 [2]考虑不利天气影响的订单农业供应链融资与运营策略研究（GJJ213106），第一，主持课题（在研）,江西省教育厅科学技术研究项目，省级一般项目，2021.12。 [3]新型城镇化下江西省农产品物流协同体系构建与策略研究，江西省社会科学规划项目（15GL17），第一，主持课题（结题），2015.10-2017.12。 [4]新常态下农产品冷链物流系统协同机理、路径及策略研究，江西省教育厅科学技术研究项目（GJJ151107），第一，主持课题（结题），2016.2-2018.12。 [5]新型城镇化下江西省农产品冷链物流系统协同机理、路径及策略研究（GL1594），江西省教育厅高校人文项目，第一，主持课题（结题），2016.2-2017.12。 [6]基于共生理论的跨行政区流域水污染治理研究,江西省水安全与可持续发展软科学研究基地项目(17JDYB04)，第一，主持课题（结题），2016.12-2017.12。 [7]考虑消费者效用的供应链渠道选择、竞争及协调研究，江西省高校人文社会科学研究项目，省级一般项目，2018.10，GL18110，主持，在研 [8]具有资金约束的中小企业供应链的优化研究——基于存货质押的视角，江西省高校人文社会科学研究项目（GL1589），第二，主持课题（在研

	）。 [9]基于集成视角的农产品物流协同管理模式构建与策略研究———以江西省为例，江西省社会科学“十二五”（2011）规划重点项目（11 GL01），2012.1—2013.12，排名第二，参与基础研究（已结题）。 江西邮政农产品物流协同管理模式的构建与策略研究———基于集成的视角，江西省教育厅2012年科技项目（GJJ12263），2012.1—2014.6，排名第二，参与基础研究（已结题）。 二、论文 [1]Zhou X ,Peng Y ,Xu B , et al.Government subsidy research on the application of IoT technology in contract-farming supply chain.[J].PloS one,2025,20(7):e0327816.DOI:10.1371/JOURNAL.PONE.0327816. [2]Zhou Xideng,Zhan Lizhen,Shu Hui,Peng Yuan. Dynamic decision modeling of production and marketing in low-carbon supply chains considering delay effects[J]. Science Progress,2023,106(1). [3]Zhou Xideng, Xu Bing, Xie Fei and Li Yu.Research on Quality Decisions and Coordination with Reference Effect in Dual-Channel Supply Chain[J].Sustainability,2020(4):1-20.（SSCI检索） [4]Shu Hui, Zhou Xideng. An optimal integrated vendor-buyer inventory policy and capital investment in setup cost reduce and process quality improvement. International Journal of Systems Science,2014(5):1242-1252.（SCI检索，导师第一） [5]Zhou Xideng. Economic production quantity for two-stage imperfect production system with random machine unavailability and learning effect. Bio Technology, 2014 (12):6416-6425.(EI检索) [6]周熙登,徐兵,江玮璠,胡启帆.考虑延时效应的供应链质量决策[J].计算机集成制造系统,2020,26(08):2242-2252. (EI检索) [7]舒辉,周熙登.基于集成视角的农产品物流系统协同机理研究[J].中国流通经济，2013（8）：34-38. [8]周熙登,舒辉.基于自组织的农产品物流系统协同演化研究[J].中国流通经济,2013（11）：14-21. [9]舒辉,周熙登.区域物流产业总体发展模式初探[J].中国流通经济,2010（9）：22-25. [10]舒辉,周熙登.物流产业集聚与全要素生产率增长--基于省域数据的空间计量分析[J].中央财经大学学报,2014(3)：98-105.（导师第一）

	[11]周熙登.基于自组织的农产品物流系统战略协同演化[J].中国流通经济,2015(6)：45-52. [12]林晓伟,周熙登.考虑通货膨胀的两层次滞后支付的易逝品订购策略[J].系统管理学报,2015(11)：920-926.（通信作者） [13]李建军,周熙登,张冬梅. 需求依赖支付期限的易逝品库存最优策略[J].系统工程,2016(01):96-101. [14]周熙登.考虑品牌差异的双渠道供应链减排与低碳宣传策略[J].运筹与管理,2017（11）:93-99. [15]周熙登.碳限额下双渠道供应链减排与定价决策[J].数学的实践与认识,2017（20）:20-28 [16]周熙登.两层次延期支付且具有随机缺陷率产品的订购策略[J].数学的实践与认识,2018,48(01):46-57. [17]周熙登，卢成林.双渠道供应链低碳减排与宣传微分对策[J].南昌工程学院学报，2017（6）:44-50 [18]周熙登.电子商务企业与农产品合作社协同发展的动态演化博弈分析[J].南方农业，2017（28）:32-35. [19]周熙登，阚云艳.新型城镇化下江西省农产品物流协同体系协同管理模式研究[J].南方农业，2017（34）:52-55. [20]周熙登,杜思琦,王浩,应海. 新型城镇化下江西省农产品物流协同体系协同策略[J]. 现代农业科技,2017,(19):294-295. [21]周熙登,金艳清,胡启帆.新常态下生鲜农产品冷链物流系统协同研究[J].安徽农学通报,2018,24(16):89-92. 周熙登.基于耗散结构的农产品冷链物流系统演化分析[J].现代商贸工业,2018,39(12):44-46.

近三年获得教学研究经费（万元）	0.0	近三年获得科学研究经费（万元）	4.0
近三年给本科生授课课程及学时数	2025-2026第一学期，社会调查方法论，32可时；2024-2025第二学期，供应链建模与仿真，48课时；2024-2025第一学期，科学研究方法，32课时；2023-2024第二学期，物流仿真与建模，32.	近三年指导本科毕业设计（人次）	20

姓名	洪霞芳	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无

拟承担课程	数字化供应链管理	现在所在单位	豫章师范学院
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年毕业于北京林业大学林业经济管理专业，获得博士学位		
主要研究方向	旅游经济学、旅游目的地管理、旅游规划与开发		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	一、课题： [1]《红色研学视阈下“浸润式”提升传承红色基因教育的创新与应用研究——以师范类高校为例》，江西省教育厅科学规划项目（省级一般），编号：21YB283，立项时间：2021年1月，结项时间：2023年12月（主持，结项） [2]《输出驱动假设下的创业教育课程体系的构建与实践》，江西省高等学校教学研究项目（省级一般），编号：JXJG-17-10-19，立项时间：2017年10月，结项时间2019年6月（主持，结项） [3]《产学研合作下专业硕士的“1+X”导师制应用型高级人才培养探究》，江西省学位与研究生教育教学改革研究(一般项目)，编号：JXYIG2022103，立项时间：2016年10月，结项时间2022年10月（主持，结项） 二、论著（第一副主编）： [1]《美育辞典》江西教育出版社（三级），2018年8月，ISBN 978-7-5392-9783-5。（全文120多万字，本人完成25万字） 三、教学竞赛： [1]作品《井冈山精神代代传:红根已深植 星火井冈山》,入选《课程思政教学案例选编》“红色旅游文化”课程思政教学案例，等同于校级教学竞赛(单学科)二等奖，2022年12月 [2]第四届校级教师教学竞赛三等奖，第一参与，2024年1月 四、教学荣誉： 《江西旅游教学名师》，江西省旅游协会，省级，2023年12月		
从事科学研究及获奖情况	一、课题： [1]《基于GIS的江西省红色旅游资源的空间分布格局分析——以不可移动革命文物为例》，江西省高校人文社科项目（省级一般），编号：JC2116，立项时间：2021年11月，结项时间：2024年6月（主持，结项） [2]《全域旅游示范区旅游与城镇共生评价及发展模式研究——基于共生理论的Lotka-volterra模型分析》，江西省教育厅科学技术研究项目（省级重点），编号：GJJ203103，立项时间：2020年10月，结项时间：2023年12月（主持，结项） [3]《小额诉讼程序的实证研究与制度完善》，江西省社会科学研究规划		

	“十一五”（青年项目），编号：15FX16，立项时间：2016年10月，结项时间2020年10（第一参与，结项） 二、论文： [1]Farmers’ Perception of Tourism in Sustainable Development of Forests and Their Decisions in China: The Sustainability of the Prism Model and SEM Model《Sustainability》，2022（14），eISSN:2071-1050，第一作者。（SCI，影响因子3.9，JCR分区Q2，15个版面） [2]Analysis on the potential of Pennisetum hydridum for phytoremediation of Cd-polluted soil fertilized by worm castings[J].PLOSONE,2025(03).第一作者。（SCI，影响因子2.9，JCR分区Q1，14个版面）（A，第一作者） [3]The Distributive Characteristic on Bird Communities in Poyang Lake Wetlands in January 2021 to May 2022, Jiangxi, China. 《Indian Journal of Animal Research》，2024（03），第一作者。（SCI，影响因子0.4，JCR分区Q4，5个版面）（C，第一作者） [4]新质生产力助力革命老区红色旅游价值提升的路径研究.企业经济，2024（11），ISSN 1006-5024。（7个版面）（D，第一作者） [5]The Empirical test on the impacts of crises variables on tourism based on a demand model with the inbound data to China. 2022 International Conference on Cloud Computing, Big Data and Internet of Things (3CBIT)，EI会议，ISBN-13:9781665492256.（6个版面）（E，独撰） 三、论著（第一主编）： [1]《江西省志·名山志》江西人民出版社（二级），2022年10月，ISBN 978-7-210-13654-5。（全文80多万字，本人完成50万字） 四、实用新型专利： 一种竹荪培养基。专利号：ZL201820056723.7

近三年获得教学研究经费（万元）	0.0	近三年获得科学研究经费（万元）	6.0
近三年给本科生授课课程及学时数	旅游经济学128课时；旅游目的地管理128课时；旅游规划与开发128课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	12

姓名	龚雅玲	性别	女	专业技术职	副教授	行政职务	学报编辑部

				务			副主任
拟承担课程	微观经济学			现在所在单位	豫章师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2019毕业于江西财经大学管理科学与工程专业，获得博士学位						
主要研究方向	数字经济与供应链管理研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	江西省高等学校教学改革研究重点项目：《管理学原理》课程思政知识图谱构建与精准教学实践研究（BKJG-2026-42-20），2026.1-2028.1						
从事科学研究及获奖情况	一、课题： [1]国家社科基金一般项目：数字化转型视域下物流企业创新机制与实现路径研究（21BGL115），2021.9-2026.12 二、论文： [1]王旭伟、龚雅玲、谢童平，人工智能对省域碳排放影响的机制与空间效应，企业经济，44（12），140-150，2025 [2]龚雅玲，双碳目标下江西物流业绿色低碳发展问题与对策研究，物流工程与管理，2024 龚雅玲、李进禄、吴俊峰，港航供应链数 字化转型的个案研究——以曹妃甸数字港航平台为例，豫章师范学院学报，2026						
近三年获得教学研究经费（万元）	2.0			近三年获得科学研究经费（万元）	20.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	2025-2026学年第二学期，管理学原理，64课时；2023-2024学年第二学期、2024-2025学年第二学期，供应链战略管理，64课时			近三年指导本科毕业设计（人次）	20		

姓名	杨敏	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	跨境电商平台全链路运营、跨境数字服务与软件外包实务			现在所在单位	豫章师范学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2001年毕业于江西师范大学英语专业，获得硕士学位						

主要研究方向	跨境电子商务、商务英语
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	一、教改项目 [1]主持江西省教育厅教改课题《基于系统功能语言学的大学英语听力教学研究》，结题编号JXJG-2012-8431 [2]主持完成校级教改课题《基于跨境电商方向的高职商务英语专业教学改革的探索与实践》，结题编号YSJG-2017-09 [3]校级校企合作课程《跨境电子商务》项目负责人，2023年5月立项，获教育部“双千”计划微专业备案。 [4]2025级跨境电子商务微专业负责人，2025年9月 主持教育部产学合作协同育人项目：基于跨境电商方向的商务英语专业实践基地建设（项目编号：202102398041） [5]参与教育部产学合作协同育人项目：“跨境电商”+“语言”模式下商务英语专业师资发展研究(项目编号：220501049272255） [6]主持教育部产学合作协同育人项目：商务英语专业跨境直播实践实训项目(项目编号：241101049083301） [7]主持教育部供需对接就业育人项目：豫章师范学院-阿里巴巴国际站跨境电商人才定向培养培训项目（项目编号：2024082197803） 二、研究论文 [1]《基于垮境电商方向的高职商务英语专业教学改革的探索与实践》，职教论坛，2016年4月 [2]《新常态背景下电子商务对国际贸易的影响及对策研究》，价格月刊，2015年8月 三、教材 [1]主编校级校企合作教材《跨境电子商务》，东北大学出版社，2026年8月
从事科学研究及获奖情况	参与江西省文化艺术科学规划项目一般课题1项 指导校级大学生科研课题1项

近三年获得教学研究经费（万元）	6.0	近三年获得科学研究经费（万元）	0.3
近三年给本科生授课课程及学时数	跨境电子商务320课时、跨 境电子商务平台运营实务36课时、商务英语视听640课时	近三年指导本科毕业设计（人次）	18

姓名	彭小飞	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	国际商务英语			现在所在单	豫章师范学院		

		位	
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年6月毕业于北京师范大学英语语言文学专业，获得硕士学位		
主要研究方向	应用语言学、商务英语、语言服务		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	一、课题： [1]主持第十二批中国外语教育基金项目“教育高质量发展背景下高校外语类专业课程思政建设现状调查与提升策略研究”（ZGWYJYJJ12A175），已结题。 [2]主持江西省高等教育学会2023年度课题“基于‘三进’背景的高校外语类专业课程思政建设路径研究与实践”（ZX4-C-004），已结题。 [3]主持教育部产学合作协同育人项目“基于产教融合的跨境电商实践基地建设”（250606337134936），在研。 [4]主持教育部供需对接就业育人项目“豫章师范学院-福建亿学就业实习基地项目”（2025030672624），在研。 [5]第二参与江西省高等教育学会2024年度课题“数字赋能高校外语类专业‘课程思政’评价体系构建与实践研究”（WY-C-005），在研。 二、论文： [1]彭小飞. 大学英语“六步法”教学培养学生自主学习能力[J]. 教育学术月刊, 2020(12):103-108. （CSSCI扩、中文核心） [2]彭小飞. 外语课程思政建设的内涵、意义与实践路径探析[J]. 外语电化教学, 2022(04):29-33+113. （CSSCI、中文核心） [3]彭小飞. 基于“金课”标准的英语高效课堂的构建[J]. 教师博览, 2022(24):27-28. （优秀期刊） [4]彭小飞. 内容与语言整合教学模式在“综合商务英语”课程中的应用[J]. 高教论坛, 2023(12):31-34. （优秀期刊） [5]彭小飞. 高校外语类专业“三进”工作实践路径探索[J]. 江西教育, 2025(12):28-30. （优秀期刊） [6]彭小飞, 胡适中. 高校外语类专业课程思政建设现状的调查研究[J]. 浙江外国语学院学报, 2025(06):44-57. （AMI扩、优秀期刊） [7]彭小飞, 张文忠. 高校外语课程思政教学设计的“6E”模型构建——以“综合商务英语”课程为例[J]. 豫章师范学院学报, 2026. （AMI入库） 三、教材： 主编《小学英语课程与教学论》，江西教育出版社（江西省首批“十四五”普通本科规划教材）。		
从事科学研究及获奖情	一、论文：		

况	[1]张政，廖双，彭小飞．知识翻译学：溯源、评价与建议[J]．外语学刊，2026(02):23-30．（CSSCI扩、中文核心） 二、专利： “一带一路”背景下中华优秀传统家族文化传播虚拟仿真实验平台（2021SR1038470），2021年。		
近三年获得教学研究经费（万元）	1.5	近三年获得科学研究经费（万元）	1.5
近三年给本科生授课课程及学时数	综合商务英语192学时；英语语言学256学时；研究方法与学术写作224学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	18

8.教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	1124.8	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	1167（台/件）
开办经费及来源	根据数字贸易专业跨境数据分析、跨境电商全链路实训、数字文创实操、产教协同育人等特色建设需要专项足额拨付。学校统筹财政专项办学经费、年度教学专项预算、产教融合配套资金多渠道保障专业建设，在数字实训设备采购、行业软件授权、校企实训基地共建、师资专项培育、学科竞赛、专业图书资源购置等资金投入，以及跨境仿真机房、数字直播教室、专业办公场地等基础设施建设与调配方面予以优先倾斜，全方位保障本专业教育教学、实践实训、师资教研、人才培养全流程资源需求。		
生均年教学日常运行支出（元）	2680.18		
实践教学基地（个）	4		
教学条件建设规划及保障措施	学校持续统筹财政专项，2021—2025年办学提质资金保障充足，数字贸易专业在场地、设备、师资、校企资源上优先供给，全面保障教学、实训、教研工作。 （1）师资梯队完备：现有专职教师 35 人，副高及以上 19 人、博士 14 人。聘任外贸行业高管为实践导师，组建覆盖数字经济、跨境合规、商务外语、数据技术、供应链五大领域复合型教学团队； （2）实训硬件完善：专属实训场地 1280㎡，教学设备 1167 台（套），总值 1124.799 万元，搭载云服务器、跨境沙盘、4K 录播、大数据等实训软件，可完成 Python 建模、跨境直播、海外仓、财税合规全流程实操教学； （3）课程根基扎实：依托商务英语、大数据、物流管理三大专业，开设 30 余门经管基础课；“数字贸易与国际语言服务” 微专业通过教育部 “双千计划” 备案，已稳定运营两年，模块化实训与产教融合体系成熟； （4）文献资源充足：馆藏纸质图书 128 万册、电子图书 130 万，电子期刊 7755 种、专业数据库 8 个，专项采购 RCEP、跨境合规、海外营销类文献，生均图书高于全校平均，适配课堂学习与毕业论文、产业调研查阅需求。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
教师教学电脑	和信 VECTX-H348	2	2023	6.8

	1.CPU：主频 2.8-3.8 GHZ，四核四线程；内存：≥ 16G DDR4 ；硬盘：≥512G			
教学电脑	联想 M410 台式电脑	60	2018	282.45
学生实训终端（高配端）	和信 VECTX-H148 CPU：主频 2.8-3.8 GHZ，四核四线程；内存：≥ 8G DDR4 ；硬盘：≥256G SSD	104	2023	332.8
云桌面管理服务器	浪潮 NP3020M5 16G DDR4 内存；1*480G SSD、1*4T SATA 硬盘	1	2023	26.4
云桌面管理系统	和信 v4.0	1	2023	13.9
云桌面授权	和信 VENGD-VOI	1	2023	53.0
智慧黑板	希沃 BF86ED 86寸	2	2023	56.0
智慧讲台	希沃 TS05、定制1100mm×600mm×900mm、1100mm可升降	2	2023	12.0
交换机	H3C kz2412 24口	4	2018	4.08
交换机	华三 S5048PV5-EI 48口	3	2023	7.95
扩音系统	湖山 XA300/HY80A/DS-U310A 8寸	2	2023	8.4
服务器	戴尔 5280 500G	1	2018	16.4
软件服务器	浪潮 NF5270M6 12核24线程处理器	2	2023	7.8
网络机柜	42U	1	2023	1.73
商战电子沙盘	新道定制	1	2018	114.0
基础会计实训软件	V1.0	1	2023	58.0
审计综合软件	v5.0	1	2023	120.0
智能财务云实操实验室	v1.0	1	2023	280.0

软件				
智能会计财税一体真账实操软件	v3.0	1	2023	67.0
供应链沙盘模拟系统	易木v1.0	1	2020	90.0
智慧供应链管理软件	中诺思v2.2	1	2020	20.0
可视化控制软件	DY-WIN	1	2024	50.0
智能无纸化考试系统	v3.0	1	2023	1.0
图形工作站（学生机）	华硕D700TE-I7F00557	180	2024	2600.0
网络机柜	定制	1	2022	1.52
功放	XF-E500	1	2022	1.2
操作管理主机	启天M430-N000	1	2022	5.2
云终端服务器集群	LBD415W-I7	1	2022	66.0
学生云终端	LBD312C	59	2022	460.67
语音传输交换分机	LBD313B	4	2022	32.0
语音传输交换主机	LBD312A	1	2022	8.3
语音传输主卡	LBD313F	1	2022	8.52
投影仪	3320.00	1	2015	8.0
网络机柜	定制	1	2023	2.2
路由器	DI-7100G-V2	1	2023	1.2
交换机	DGS-1024S-CN	2	2023	2.6
操作管理主机	M450-A361	1	2023	5.6
云终端	LBD312C-E	62	2023	151.9
服务器	LBD415W-I7	7	2023	91.0
语音传输交换分机	LBD313B-T	4	2023	28.0
语音传输交换主机	LBD312A	1	2023	7.0
语音传输主卡	LBD315F	1	2023	8.0
音响	XL-815	1	2020	1.13
操作管理主机	HP288ProG3	1	2020	4.38
语言学习终端	LBD2000R	60	2020	87.54
同步传输交换分机	LBS05B	4	2020	32.3
同步传输交换主机	M425	1	2020	8.27
同步传输主卡	M425	1	2020	8.46
专业化口语考试平台	LBD2000+S	2	2020	9.73

教学平台	LBD2000+S	4	2020	19.46
管理平台	LBD2000+S	1	2020	4.86
操作管理主机	HP288ProG3	1	2020	4.38
语言学习终端	LBD2000R	80	2020	116.72
同步传输交换分机	LBS05B	5	2020	40.37
同步传输交换主机	LBD211A	1	2020	8.27
同步传输主卡	LBD213F	1	2020	8.46
教学平台	LBD2000+S	4	2020	19.46
管理平台	LBD2000+S	1	2020	4.86
空调	KFR-50LW/(50536)FNHAa-B2JY01	1	2020	5.88
交换机柜	20U	1	2017	1.8
路由器	DI-7100G	1	2017	1.0
KVM切换器	AB1108N	1	2017	1.2
终端服务器	LBD415W-43432	4	2017	39.4
全千兆交换机	LES-216G	1	2017	1.6
以太网交换机分机	LBD313B	4	2017	3.2
以太网交换机	LBD312A	1	2017	9.63
以太网主卡	LBD313F	1	2017	11.0
操作管理主机	HP288ProG2MT	1	2017	6.0
学生终端	LBD2012VS	50	2017	127.5
智能化语言教学系统	LBDKTJX-YY	1	2017	23.0
服务器	NF5245M3	1	2015	10.0
同步传输交换主机	LBD211A	1	2022	7.2
同步传输主卡	LBD213F	1	2022	7.5
led灯	led48	1	2022	4.8
液晶显示系统	爱普生/cb-696ui	1	2022	16.0
一键式控制器	wx-ct200	1	2022	4.5
教师视频互动录播主机（4k高清）	wx-v6	1	2022	69.9
学生语音终端	lbd2018c	40	2022	290.0
观摩监视器	创维/50	1	2022	3.5
多功能实训室教学系统	lfe-yz6.0	1	2022	45.0

空调	KFR-72LW	2	2018	12.52
教师终端	YA224F	1	2023	5.0
语言学习终端	5100-D-S-Y-T-A5	60	2023	61.8
语音交换分机	5100-D-S-Y-T配套	1	2023	4.0
语音交换主机	5100-D-S-Y-T配套	1	2023	9.0
语音传输主卡	5100-D-S-Y-T配套	1	2023	3.0
VGA分配器	定制	1	2022	2.4
操作管理主机	HP288ProG3MT	1	2022	4.5
专业化阅读教学平台	LBD2000R+S	1	2022	4.0
专业化口语教学平台	LBD2000R+S	1	2022	1.0
专业化听力教学平台	LBD2000R+S	1	2022	1.0
综合教学平台	LBD2000R+S	1	2022	1.0
轮廓光用LED螺纹透镜聚光灯	DYH-LED861	2	2022	7.5
虚拟蓝箱面光用平板式柔光灯3	DYH-LED812	4	2022	11.4
虚拟蓝箱侧光用平板式柔光灯2	DYH-LED896	2	2022	4.7
虚拟蓝箱背景用平板式柔光灯1	DYH-LED860	4	2022	7.2
数字摄录一体机	AG-AC160A	1	2022	24.5
3D微课程制作系统主机	DYH VRCOURSE	1	2022	95.0
外语口语实训系统交互主机	DYH VR	1	2015	345.2
吸顶空调（5匹）	格力KFR-120TW/(12550S)NhCa-2	8	2022	131.32
智能融合信息终端	NC-01HB	5	2022	28.36
学生定位分析仪	ITS-S100	5	2022	18.43
教师定位分析仪	ITS-T100	5	2022	18.43
4K高清摄像机	AX-C12PU	4	2022	26.68
短焦激光投影机	CB-725W	2	2022	29.1
教学电脑	启天M437-A457	2	2022	12.42
65英寸交互智能平板	FF65EA	18	2022	192.06

802.11ac无线AP	AP720-L	10	2019	12.8
物联网环境传感器	KL-IR	22	2019	23.88
音箱	MP-MIC200	10	2019	35.6
OPS主机	KL-MT21	50	2019	456.25
65英寸触控一体机	KL-65E	40	2019	744.8
高清云台摄像机	KL-930L	15	2019	149.7
高清全景摄像机	KL-930L	10	2019	73.4
专业吊墙指向麦克	KL-ACM11	40	2019	124.4
数字音频主机	KL-Video100	5	2019	49.5
定位摄像机	KL-SD400	15	2019	63.0
嵌入式高清云录播跟踪主机	KL-1100AGS	5	2019	480.0

9. 申请增设专业的理由和基础

申请增设数字贸易专业的理由和基础

本申请严格对标国家数字经济、高水平对外开放顶层政策部署，紧扣江西省建设内陆开放型经济试验区、大力发展数字贸易的产业落地要求，结合我校现有跨学科办学积淀与全省跨境企业实地调研得出的人才缺口数据，系统阐述增设 020404TK 数字贸易国控专业的核心理由与完备办学基础，具体如下：

一、申请增设数字专业的核心理由

第一，增设本专业是主动对标国家数字贸易、新质生产力发展战略，落实高校新文科建设任务的硬性要求。2024 年中办、国办印发《数字贸易改革创新发展的意见》，明确提出支持高校布局数字贸易相关学科、补齐跨境数据合规、数字文创出海、跨境平台运营复合型人才短板；2026 版《普通高等学校本科专业目录》正式将数字贸易设为经济学门类特设国控专业，教育部、多部委联合发文要求各地高校加快培育适配数字外贸的新型经贸人才，增设该专业是我校承接国家高水平对外开放、数字中国建设部署，完善数字人才分层培养体系的关键举措，契合全国“四新”学科改革整体导向。

第二，增设本专业是服务江西内陆开放试验区建设，破解区域数字贸易人才紧缺的现实刚需。我省出台《江西省加快服务贸易高质量发展行动方案》，明确鼓励高校开设数字贸易专业，全省南昌、赣州、九江等 9 个设区市全部获批国家级跨境电商综试区，全力培育跨境电商、数字文创、软件外包、RCEP 合规服务等业态，致力打造中部数字贸易枢纽。经我校分赴各大综试区产业园、头部外贸企业实地走

访调研，江西省商务厅专项数据显示仅跨境赛道年均复合型人才缺口超 2 万人，南昌绫罗致进出口、江西睿启云贸、江西满山供应链等本土企业及入驻的 SHEIN、Temu 配套服务商均反馈极度缺少通晓数字贸易理论、兼具外语沟通、数据分析、跨境合规实操的本科人才，现有国贸、电商专业培养内容偏传统，无法匹配数字化外贸全流程岗位需求，开设数字专业可定向填补产业人才供给空白，落实省市支持我校转型发展政策任务。

第三，增设本专业是优化我校学科专业布局、践行我校“师范性、地方性、应用型”办学定位的内在需要。我校立足地方服务根本导向，聚焦江西跨境电商、陶瓷文旅出海本土产业需求，紧扣师范院校复合育人特色；对照省厅学科调整工作要求、依据本校《2025—2027 年学科专业设置调整优化专项行动方案》，落实“新增设置、压减停撤、交叉融合、改造提升”四项改革举措，以“加减乘除”为抓手持续推进专业提质改革。现阶段我校商务英语、经管、计算机相关学科独立分散开设，尚未搭建经贸、数字、外语深度融合的特色专业，难以承接全省数字外贸产业用人需求。本次申报数字贸易专业，精准契合“交叉融合、增设紧缺新兴专业”改革任务，能够打通商务英语、数据科学与大数据技术、物流管理三大学科壁垒，搭建经贸 + 数字 + 语言复合型专业集群，补齐江西陶瓷、本土文旅 IP 跨境输出方向人才培养短板，进一步完善我校服务内陆开放试验区建设、适配地方开放型经济发展的学科整体布局。

二、我校增设数字贸易专业完备办学基础

第一，跨学科师资与学科支撑体系成熟完善。我校语言与文化传播学院、经济与管理学院、数学与计算机学院协同共建育人平台，商务英语、数据科学与大数据技术、物流管理三大 2017、2019 年开办成熟专业实现课程互通、师资共享，分别夯实涉外传播、数字技术、跨境供应链教学根基。现有专任教师 37 人，其中教授 6 人、副教授 12，博士 14 人，高级职称占比 48.65%，形成由数字经济、跨境合规、跨境运营方向学科带头人牵头的复合型教学团队，8 位学科带头人长期深耕数字贸易教研，主持多项教育部、省级数字经贸类教改、科研课题；同时引入跨境企业高管、行业协会专家组建双师导师库，完全满足专业课程、实训、毕业论文全流程教学指导需求。我校“数字贸易与国际语言服务”微专业已稳定运行两年并通过教育部“双千计划”备案，提前搭建模块化课程、企业实训项目与产教协同机制，为本专业正式开办提供完整先行实践样板。

第二，校内实训场地、设备与校外校企资源充分保障教学落地。学校现有总价值 1200 万元经管、数字化实训设备，配备百台级图形工作站、云桌面服务器、全套智能语言实训系统、跨境电商沙盘、大数据分析软件、直播录播教室，可支撑 Python 数据分析、跨境直播、数字贸易谈判、海外仓模拟、跨境财税结算全流程实操教学；校外与赣江新区数字营销产教基地、省内二十余家外贸、文创企业共建 18 个稳定实践教学基地，签订定向实习、人才输送合作协议，能够保障学生认知实习、跟岗实训、毕业实习常态化开展，构建“校内仿真+平台实操+企业实战”三位一体实践育人模式。

第三，人才培养方案、配套政策与中长期建设规划清晰可行。结合江西陶瓷、文旅本土产业特色，我们制定完整四年制人才培养方案，设置跨境平台数字运营、数字文化与版权贸易、数字服务贸易与合规政策三大特色方向，构建通识—专业基础—专业主干—分方向选修—实践实训递进课程体系，开设《数字贸易》《国际数字贸易规则》《Python 数据分析实战》《区块链跨境金融》等核心特色课程，区别于传统国贸专业，突出数据合规、AI 文创、RCEP 实务等前沿内容，学位课程、学分分配、毕业要求、五年职业预期均对标本科经济学教学国家标准。学校在财政拨款、教学经费、师资引育、场地调配等方面对本专业予以专项倾斜，同步制定分阶段专业建设方案，招生规模设定每年 50 人，升学、就业渠道测算充分，中长期在课程迭代、校企深度合作、竞赛培育、科研服务产业等方面规划详实，无办学资源短板，完全达到国控本科专业开设全部硬性条件。

本次申报增设 020404TK 数字贸易国家控制布点专业，既深度契合国家发展数字贸易、培育新质生产力顶层战略部署，精准响应江西省打造中部数字贸易枢纽、补齐跨境复合型人才的产业迫切需求，又完全匹配我校专业结构优化改革任务，依托成熟交叉学科、优质复合型师资、完备实训平台与特色人才培养体系，各项开办条件均达到普通本科国控专业设置规范标准，办学支撑充分、建设规划详实。

校内专业设置评议专家组意见表

<table>
<tr><td colspan="2">总体判断拟开设专业是否可行</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td colspan="3">结合国家数字贸易发展战略、江西省数字产业人才供需现状以及学校现有办学积淀，增设数字贸易国控专业具备充分且扎实的可行条件，该专业紧扣国家发展数字贸易、培育新质生产力的政策导向，立足江西内陆开放型经济试验区建设需求，省内全域布局跨境电商综试区，本地跨境电商、数字文创、数字服务类企业常年存在通晓数字贸易理论、跨境数字化运营、跨境数据合规的复合型人才缺口，产业用人需求十分迫切；学校现已开办商务英语、数据科学与大数据技术、物流管理等支撑专业，同时拥有教育部“双千计划”备案的数字贸易相关微专业两年办学实践基础，跨学科教学资源、实训平台、校企合作渠道均已成熟完备；招生规模匹配现有师资与实训承载能力，毕业生就业面向跨境运营、数字贸易合规、海外文创 IP 运营、数字服务外包等多元岗位，考研深造路径通畅，专业中长期建设规划详实可行，整体不存在办学短板，全面契合普通本科国控专业设置各项标准，因此专家组综合评议后一致认为，豫章师范学院拟增设 020404TK 数字贸易专业具备充分可行性，同意按程序上报专业申报材料。</td></tr>
<tr><td colspan="2">拟招生人数与人才需求预测是否匹配</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td rowspan="3">本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准</td><td>教师队伍</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>实践条件</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td>经费保障</td><td>☑是 ☐否</td></tr>
<tr><td colspan="3">签字：</td></tr>
</table>